

Programa de las Jornadas
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 JORNADAS de TRABAJO
MODALIDAD: TALLER
 17 Y 18 DE JUNIO DE 2005
 9 a 18 horas

Lugar: Centro de Formación para la Integración Regional (CEFIR)
Venancio Benavidez 3605, entre Micenas y 19 de abril, Prado)
Teléfonos: 336.52.32/336.52.33
Coordinación: Prof. Jorge Huergo (Universidad Nacional de la Plata)

Viernes 17 de junio

9-13 horas:

Informe de la Dirección:

- Creación de Facultad de Información y Comunicación: estado de situación.
- Presupuesto actual de la Licenciatura y refuerzo de los equipos docentes.
- Presupuesto quinquenal.
- Proyecto Radio Universitaria.
- Seminario Políticas Públicas de Comunicación en el Cono Sur (17-19 agosto 2005)
- Introducción a la jornada taller.

Enseñanza en aula: Orientaciones y prácticas pedagógicas/Relación docente-estudiantes.

Relación pedagógica y estilo de comunicación.
 Metodologías de enseñanza y aprendizaje.
 Prácticas de aprendizaje que se realizan.
 Formas de evaluación.
 Orientaciones pedagógicas dominantes y emergentes.
 Propuestas de mejoramiento de la situación pedagógica en aula.

14-18 horas:

Balance del Plan de Estudios 1995 a diez años de su aplicación.

Dimensiones estructurales. Componentes curriculares
 Fortalezas y debilidades.

Sábado 18 de junio

9-13 horas:

Plan de Estudios: posibles propuestas de modificación.

Síntesis

- Lo deseable/lo posible
- Propuestas
- Condiciones y procesos necesarios

14-18 horas:

Investigación y extensión:

Presentación breve de proyectos: qué se investiga/qué tipo de extensión se hace/metodologías, procesos/actores sociales y/o institucionales involucrados/aportes (a qué, a quiénes):

-*“Modalidades de abordaje de la fotografía periodística en nuestro medio Un panorama desde la perspectiva de los fotógrafos de prensa”*
 Lic. Aníbal Paiva

-*“Expectativas, fortalezas y debilidades en el enfoque que realiza la cátedra de Lengua Escrita, sus relaciones y cruzamientos epistemológicos con ciertas asignaturas del Plan 1995 de la LICCOM y su proyección según la demanda del alumnado.”* Lic. Gabriela Cabrera Castromán

-*“Diseño urbano en Montevideo: hacia el encuentro de inscripciones simbólicas, relatos de identidad y disposiciones perceptivas de los habitantes del barrio Cerro.”* Lic. Federico Beltramelli

-*“Creación de un Archivo Digital de Comunicación Política de la transición democrática”* Responsable del proyecto: Dra. María Inés de Torres

-Proyectos realizados en el marco del Seminario Taller de Comunicación Comunitaria:

“Redes locales de comunicación y de alimentación en la zona 14 de Montevideo”

“Reconfiguración de espacios organizativos y participación ciudadana” .

“Construyendo sentidos: propuestas alternativas en comunicación y educación”.

“Culturas juveniles, comunicación y educación”

-*“Algunos rasgos relevantes del concepto de verdad aplicados al debate sobre el Relativismo Cultural”* Prof. Ronald Téliz

-*“Prensa, políticas y censura. El deterioro de las funciones políticas del sistema de prensa en Uruguay.* Lic. Gerardo Albistur

-*“Retórica hipermedia del periodismo digital: hipertexto y reportaje.”*
 Prof. Susana Benítez.

Intercambio acerca de la investigación y la extensión (líneas, objetos y sentidos) en la carrera.

Materiales preparados para las jornadas 01

Algunas reflexiones acerca de temas tratados en la Jornada Taller

**Lic. Soc. Álvaro Gascue
Director**

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

- 1) La masificación (otros la denominan masividad) es una virtud de la Universidad de la República ya que es una manifestación de que se ha logrado avanzar en el sentido de democratizar el acceso a la misma. En todo caso se constituye en un problema en tanto no se logren encontrar soluciones a la misma fundamentalmente en la situación aula. Y en cuanto a soluciones, las mismas existen desde hace muchos años (por ejemplo grupos reducidos destinados a prácticos), pero para instrumentarlas necesitamos contar con un mayor presupuesto y mayores recursos humanos. Este último es el principal punto a atacar y resolver.
- 2) A esta altura de los acontecimientos pienso que la carrera debe extenderse a cinco años (existen ejemplos a nivel nacional e internacional de licenciaturas con cinco años curriculares), en base a tres años básicos y dos de profundización, incluyéndose en el último una tesina en el marco de un seminario taller y con la supervisión de un tutor. Esta idea presupone que al culminar el ciclo básico se otorgue un título equivalente al de técnico universitario habilitante para el ejercicio profesional, culminado el ciclo de profundización y la aprobación de la tesina se otorgue el título de Licenciado. Esta visión de la carrera supone, también, una pronta creación de posgrados (diplomas y maestrías) en nuestro Servicio.^[1]
- 3) Creo que en lo inmediato, incluso sin esperar el cambio del Plan de Estudios, el currículo debe pasar a organizarse sobre la base de una adaptación de los vectores ya existentes (al menos en los papeles). De ese modo se habrá dado un paso importante para romper el actual esquema que basa toda la organización de la Licenciatura en las asignaturas que tienden a adquirir, a todo efecto, el carácter de zonas estanco. Una nueva estructura a partir de los vectores estará sentando las bases para la futura y necesaria departamentalización de la Facultad de Información y Comunicación.
- 4) Las asignaturas, que dependerán de los Departamentos, deberían ser semestrales y el acceso a los distintos niveles debería efectivizarse por la obtención de créditos y no como ahora por la aprobación de asignaturas o acumulación de horas aula. Obviamente habría un conjunto de materias obligatorias para la obtención de títulos en comunicación y otras optativas, incluyendo algunas que deberían por razones disciplinarias y para evitar la duplicación de esfuerzos impartirse en otra Facultades.

- 5) Finalmente deseo dejar constancia que las presentes no son más que algunas reflexiones surgidas en parte antes, durante y en parte después de la Jornada Taller y no pretenden tener un valor dogmático, ni para mí mismo. Hace ya mucho que se que detrás de todo discurso se solapa un discurso de poder, empezando por el mío.

[1] Los estudiantes tiene el derecho adquirido a culminar la carrera con el Plan para el cual se inscribieron u optar por uno nuevo.

Materiales preparados para las jornadas 02

Propuesta de modificaciones al Plan de Estudios 1995 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Lic. Aníbal Paiva

La modificación de un nuevo Plan de Estudios requeriría el cumplimiento de una serie de etapas que es necesario recorrer¹a los efectos de no repetir las mismas omisiones que provocaron las circunstancias en que se aprobó el currículo vigente (entre ellas se criticó al Plan 1986 sin tener en cuenta que el mismo por diversas razones nunca pudo ser aplicado tal cual fue concebido y que poco antes se había racionalizado bastante mediante una serie de fusiones entre asignaturas que redundaban entre sí). No obstante, visto que se nos marca el requerimiento de la modificación, quien suscribe –con la misma temeridad que ostentamos todos los dispuestos a involucrarnos en esta instancia y en las condiciones dadas–, se anima a arriesgar una propuesta como insumo que puede aportar al debate.

Se trata de un currículo de 26 asignaturas, distribuidas en tres años comunes para todos los estudiantes y un cuarto orientado, organizadas en un sistema mixto de algunas materias semestrales y otras anuales. Las mismas se estructuran de tal forma que en ningún momento los estudiantes deben cursar más de cinco de ellas simultáneamente (número menor a lo que ocurre con el Plan vigente a partir de Segundo Año). El tema de la incorporación de una tesina final entiendo que debe ser analizado profundamente ante la realidad actual, puesto que hoy no se cuenta con suficientes recursos docentes con investigación en el campo de la Comunicación como para atender adecuadamente la razonable demanda que produciría la puesta en práctica de

¹ Remito al documento “Propuesta de la Delegación Estudiantil para la discusión del diseño académico curricular de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación” presentado en diciembre de 1992 por la delegación estudiantil ante el Grupo de Trabajo Asesor creado por resolución de fecha 9 de abril de 1991 por el Consejo Directivo Central de la Universidad de la República.

un nuevo plan de estudios, y con la convicción de que la necesaria rigurosidad y seriedad de los requerimientos para aprobación de las diversas asignaturas (acordes con el nivel universitario) seguramente resultarán de más provecho que una tesis final con carencias en la tutoría. (Es posible abundar en este argumento.)

La propuesta de que se trata incorpora una nueva orientación importante y no atendida hasta el momento: Comunicación Organizacional. También incorpora una nueva asignatura en Primer Año, *Introducción a la Lingüística*, y sustituye *Métodos Lógico Cuantitativos* en el mismo año (los métodos cuantitativos junto con los cualitativos deben formar parte de *Técnicas de Investigación en Comunicación* de Segundo Año –antes precedida de las palabras “*Introducción a las...*”–) por *Introducción a la Investigación*, asignatura destinada a comprender el estudio de las particularidades generales del conocimiento científico ante otras formas de conocimiento. presentar sus estrategias teóricas de investigación y analizar el diseño de investigación en las ciencias sociales; asimismo aportará las técnicas que facilitan la búsqueda, la organización, el procesamiento y la presentación de la información en el proceso de investigación (por ejemplo búsquedas bibliográficas y fichaje de textos). Se elimina, por su parte, el requisito de obligatoriedad del curso de comprensión lectora en otro idioma.

Economía y Comunicación vuelve a ser *Economía Política* como en el Plan 1986, y se modifica el papel de *Introducción a la Universidad* otorgándole una carga horaria de 30 horas durante un semestre. De esta forma la misma abordará la historia de la Universidad de la República en el contexto universitario mundial en general y en el latinoamericano en particular; detallará la estructura, el funcionamiento y la composición poblacional de la institución y pondrá énfasis en los principios de autonomía y cogobierno.

A su vez se modifica, la carga horaria de varias materias: *Historia Contemporánea*, *Sociología*, la mencionada *Economía Política*, *Psicología Social*, *Antropología Cultural* y *Derecho*, *Deontología* y *Ética* reducen su carga a 60 horas y tienen duración semestral. *Lenguaje y Estética de la Imagen* reduce también su carga a 90 horas con la finalidad de equipar su duración con *Lenguaje y Estética del Sonido*. El *Seminario Taller de Análisis de la Comunicación* reduce su carga a 120 horas. *Técnicas de Investigación en Comunicación* y los otros Seminarios, al contrario, aumentan su carga a 120 horas. *Seminario Taller de Periodismo* se divide en dos nuevas asignaturas una dedicada exclusivamente a prensa y otra a radio y televisión, cada una con una carga de 120 horas.

El cuarto año en la propuesta pasa a tener una carga con un piso de 540 horas en total (según la carga de las dos opcionales que cada estudiante elija).

En las dos páginas siguientes se presenta la nueva organización que se propone.

**Propuesta de modificaciones al
Plan de Estudios 1995
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

PRIMER AÑO

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN 120 horas	LENGUA ESCRITA 120 horas	INTRODUCCIÓN A LA LINGÜÍSTICA 60 horas	HISTORIA CONTEMPORÁNEA 60 horas	INTRODUCCIÓN A LA UNIVERSIDAD 30 horas
		ECONOMÍA POLÍTICA 60 horas	SOCIOLOGÍA 60 horas	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN 60 horas

SEGUNDO AÑO

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN 120 horas	LENGUAJE Y ESTÉTICA DE LA IMAGEN 90 horas	LENGUAJE Y ESTÉTICA DEL SONIDO 90 horas	CIENCIA POLÍTICA Y COMUNICACIÓN 90 horas	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN 120 horas
---	---	---	--	---

TERCER AÑO

SEMIÓTICA Y TEORÍA DE LA INTERPRETACIÓN 120 horas	LENGUAJE AUDIOVISUAL 90 horas	PSICOLOGÍA SOCIAL 60 horas	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN 90 horas	DERECHO DEONTOLOGÍA Y ÉTICA 60 horas
		ANTROPOLOGÍA CULTURAL 60 horas		EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 60 horas

CUARTO AÑO

ORIENTADA 1	ORIENTADA 2	ORIENTADA 3	ORIENTADA 4	OPCIONAL 1 mínimo 60 horas
				OPCIONAL 2 mínimo 60 horas

ORIENTACIÓN PERIODISMO

ORIENTADA 1: SEMINARIO TALLER DE PRENSA	120 horas
ORIENTADA 2: SEMINARIO TALLER DE PERIODISMO EN RADIO Y EN TELEVISIÓN	120 horas
ORIENTADA 3: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	90 horas
ORIENTADA 4: FOTOGRAFÍA DE PRENSA	90 horas

ORIENTACIÓN PUBLICIDAD

ORIENTADA 1: SEMINARIO TALLER DE PUBLICIDAD	120 horas
ORIENTADA 2:	
ORIENTADA 3: PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	90 horas
ORIENTADA 4: DISEÑO GRÁFICO	90 horas

ORIENTACIÓN COMUNICACIÓN COMUNITARIA

ORIENTADA 1: **SEMINARIO TALLER DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA**
120 horas

ORIENTADA 2:

ORIENTADA 3: **EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS** 90 horas

ORIENTADA 4:

ORIENTACIÓN CREACIÓN AUDIOVISUAL

ORIENTADA 1: **SEMINARIO TALLER AUDIOVISUAL** 120 horas

ORIENTADA 2:

ORIENTADA 3:

ORIENTADA 4:

ORIENTACIÓN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

ORIENTADA 1: **SEMINARIO TALLER DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL** 120 horas

ORIENTADA 2:

ORIENTADA 3:

ORIENTADA 4:

ORIENTACIÓN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

ORIENTADA 1: **SEMINARIO TALLER DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN**
120 horas

ORIENTADA 2:

ORIENTADA 3:

ORIENTADA 4:

Materiales preparados para las Jornadas 03

FUNDAMENTOS PLAN DE ESTUDIOS 1986 (Fragmento)²

I. Características básicas de la Carrera

La formación de profesionales en comunicación social tal como se presenta en el plan propuesto, podría definirse como destinada a crear “especialistas polivalentes”. En efecto, y más allá de la aparente contradicción lógica de esta caracterización, ella se deriva del análisis de las necesidades siguientes:

1.-Necesidad de una sólida base teórica

Cuando se observa la evolución de la ciencia en el mundo contemporáneo, la perspectiva comunicacional aparece como un enfoque cada vez más pertinente de la realidad y como lugar de encuentro y de síntesis de numerosas disciplinas.

Al mismo tiempo, el trabajo del comunicador social inserto en el camino de numerosas áreas del conocimiento, no debe basarse en el barniz cultural, tan característico de los profesionales de la comunicación, en especial del periodismo, y que encuentra con frecuencia su reflejo en las pretensiones enciclopédicas de ciertos programas de escuelas de comunicación.

Es necesario entonces que el enfoque teórico global otorgue al estudiante una sólida base epistemológica, capaz de permitir al futuro profesional de la comunicación, una aproximación segura a las áreas del conocimiento a las que deberá recurrir en el ejercicio profesional.

Subsidiariamente, esta solidez teórica contribuirá a combatir el tramposo atractivo que suelen ejercer los estudios de comunicación social, frecuentemente mal entendidos como un camino abierto a la fama o la aventura.

2.-Necesidad de capacidades prácticas específicas

² Documento preparado por la Comisión Asesora de Ciencias de la Comunicación, nombrada por la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales en marzo de 1985, para elaborar una nueva propuesta del Plan de Estudios. En la Comisión participaron docentes de la carrera, un delegado estudiantil y un delegado de Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, junto a los expertos internacionales Daniel Prieto Castillo, Luis Ramiro Beltrán y J. Díaz Bordenave. (Transcripción de material facilitado por Aníbal Paiva).

Por otro lado, más allá de remarcar la importancia de lo teórico, la propuesta entiende que el estudiante deberá poseer una dosis importante de capacitación práctica. Ella constituye, por una parte, una base fundamental para la inserción laboral del egresado, y por la otra la adquisición de la capacidad instrumental necesaria para intervenir eficazmente en la función social que le corresponde.

Es así que el programa contempla especialmente la tarea práctica por medio de talleres- laboratorios pero también a través de la pretensión de obtener, mediante la actuación coordinada del plantel docente, la introducción dinámica a los aspectos prácticos de la comunicación en el conjunto del Plan de Estudios. Dicho de otra manera, un trabajo de fin de curso, por ejemplo, no sólo es una oportunidad para el alumno de demostrar conocimientos, sino también de ejercitar una práctica comunicacional, o eventualmente, exponer una investigación.

3.-Necesidad de integrar tres funciones

El diseño curricular de los estudios debe tender a integrar sus tres funciones centrales a partir de la experiencia docente; así, los aspectos de investigación encontrarán su ámbito de integración y aprovechamiento del trabajo docente-estudiantes, en los seminarios, mientras que la producción de textos (programas de radio o TV, publicaciones, por ejemplo) encontrarán su expresión a nivel del currículum en los talleres-laboratorios.

4.-Necesidad de conjugar una orientación sectorial con una necesidad de acción polivalente

De la misma manera que el Plan pretende conjugar de modo adecuado lo técnico con lo práctico, con el fin de obtener un egresado que además de su solidez teórica, sea capaz de actuar idóneamente en el campo profesional, la propuesta entiende que una rígida y temprana elección de opciones no contribuye a fortalecer el espectro de posibilidades laborales y/o vocacionales del estudiante.

Es por ello que se tiende, por un lado, a llevar la opción de especialidad al 5º semestre, brindando al mismo tiempo, una integración paulatina del estudiante en la misma, y por otro lado, buscar una mayor flexibilidad de las especializaciones y una menor diferenciación entre ellas, otorgándole así al estudiante amplio basamento común.

5.-Necesidad de abrir el panorama de la Comunicación Social a nuevos horizontes profesionales

El Plan procura, más allá del título necesariamente convencional de las especialidades, abrir el panorama de la acción del egresado a otros campos diferentes de los de la difusión masiva.

En este sentido, la organización de los estudios puede resumirse en cuatro grandes enfoques correspondientes a otras tantas áreas de trabajo: 1) Comunicación para la información y el periodismo; 2) Comunicación

institucional y publicitaria; 3) Comunicación educativa y 4) Comunicación artística y recreación.

6.-Necesidad de centrar el trabajo sobre la propia sociedad y sus sistemas de comunicación

El Plan de Estudios propuesto debe estar profundamente marcado por la necesidad de referirse a los códigos, textos y sistemas de comunicación del medio. Los seminarios, en especial, han de ser un ámbito privilegiado –no el único- donde el estudiante tome contacto, analice y reflexione sobre los sistemas de comunicación que lo rodean y entre los cuales va a desarrollar su futura práctica profesional. Así logrará un enfoque analítico profundo de los sistemas de códigos y mensajes de su sociedad y estará entonces capacitado para enriquecerlos, modificarlos o analizarlos críticamente.

También con esta óptica, el Plan otorga una especial significación al sistema de talleres-laboratorios, concebidos como ámbitos privilegiados para la experimentación y la búsqueda de alternativas innovadoras en la práctica comunicacional.

II. Los Perfiles Profesionales

La carrera ofrece cuatro opciones:

- a. PERIODISMO ESCRITO Y AUDIOVISUAL
- b. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y PUBLICIDAD
- c. COMUNICACIÓN EDUCATIVA
- d. COMUNICACIÓN ARTÍSTICA Y DE RECREACIÓN

Una breve síntesis de los perfiles correspondientes sigue a continuación:

a. Periodismo escrito y audiovisual

Profesional capaz de practicar o dirigir actividades de carácter informativo-interpretativo en los campos de la prensa, la radio, la televisión, el cine, el vídeo, etc., así como de analizar críticamente los fenómenos de la comunicación informativa e interpretativa en la sociedad. Es competente también para el asesoramiento en Información Pública y Prensa a organizaciones oficiales y privadas. Puede planear estrategias complejas de información pública y privada.

b. Comunicación institucional y publicidad

Preparado para atender las cinco dimensiones de la comunicación institucional:

- 1) Comunicación intra-institucional
- 2) Comunicación inter-institucional
- 3) Comunicación de promoción de imagen institucional
- 4) Comunicación técnico-didáctica para la clientela institucional
- 5) Comunicación de animación comunitaria en la región de influencia de la institución.

Además, es competente para planear, dirigir y evaluar, con criterios de responsabilidad social y de ética profesional, actividades publicitarias de productos y servicios.

c. Comunicación educativa

Formado para colocar los medios, principios y técnicas de la comunicación interpersonal, grupal y colectiva al servicio de la educación de la población.

Nueva opción profesional del campo de la comunicación, se destina a atender la creciente demanda de organismos oficiales, privados y de las organizaciones sociales (comunidades vecinales, cooperativas, sindicatos, etc.) para apoyar con la comunicación sus esfuerzos educativos en diversos sectores tales como agricultura, salud, educación, formación cívica, participación ciudadana, etc.

d. Comunicación artística y de recreación

Profesionales capaces de ofrecer a la población, a través de los diversos medios de comunicación, mensajes y eventos creativos que respondan a las necesidades de recreación, placer estético, entretenimiento y fantasía, indispensables para el enriquecimiento de la calidad de vida. Serán competentes además en identificar, desarrollar y analizar el potencial lúdico e imaginario del pueblo, facilitándole la canalización de sus expresiones más auténticas.

Los programas de estudio

El Plan propone una carrera de 5 años divididos en semestres lectivos, que se inicia con un Ciclo Básico de 4 semestres, común a todas las orientaciones. El último año será dedicado exclusivamente a Proyectos Especiales realizados en forma individual o grupal, debidamente reglamentados y supervisados, en los cuales los estudiantes deberán presentar trabajos de investigación y/o creación, utilizando cualquiera de los lenguajes disponibles (escrito, visual, audiovisual).

III. Diseño Curricular

Propuestas de programa de enseñanza

Esta Comisión sugiere que la actividad docente de la Escuela Universitaria de Comunicación Social sea organizada según las siguientes modalidades:

- 1) Licenciatura. Programa organizado en 4 años de estudio (8 semestres), y con cuatro especialidades.
- 2) Capacitación en comunicación para graduados universitarios (*). Programa de corta duración destinado a los ya poseedores de un título universitario, docente o asimilables, según reglamento a determinar, con el fin de otorgarles una preparación especial en Comunicación Social.
- 3) Actualización de profesionales de la comunicación (*). Este programa estará destinado a la formación permanente de los profesionales de los medios de

comunicación, pudiendo revestir duración, localización y programas diversos en cada oportunidad.

(* Aún no instrumentadas)

IV. Orientación pedagógica

Las escuelas de comunicación suelen orientarse con la mayor frecuencia según los ejes, que en la realidad suelen aparecer como modelos opuestos.

Por un lado pueden estar dirigidas por un enfoque teórico-academicista, dándole así preferencia a las ciencias humanas capaces de generar valores y modelos heurísticos para explicar los fenómenos y los marcos sociales de la comunicación. Por otro, aparecen las escuelas, destinadas a formar técnicamente “manualmente” (en su doble sentido de instrumentalidad y suma de conocimientos básicos para desarrollar una práctica).

En ambos casos suele prescindirse, o reducirlos mínimamente, de los aspectos de creatividad, innovación, de cuestionamiento, antes por la generación de alternativas que por el umbral del diagnóstico.

Es propósito de la propuesta aquí presentada y de los propuestos pedagógicos que de la instrumentación deben desprenderse, procurar, por sobre todo, la superación (no la exclusión por supuesto), de las prácticas meramente analíticas o reproductivas de formas y modelos. La apuesta pedagógica que se sugiere podría ser definida como orientada hacia una metodología de la creatividad.

Esta orientación debe expresarse no solamente a través del diseño curricular sino también en las formas de asumir los cursos, procurando romper con los tradicionales modelos estancos de enseñanza. Esto es: un profesor + un curso-programa + un estudiante + un examen, con repetición permanente y hermética del modelo. Nuestra propuesta está dirigida a modificar este sistema.

Así, por ejemplo, un curso puede ser asumido rotativamente por diferentes profesores, modificar y enriquecer sus pautas programáticas anuales. Por otro lado debe promoverse el trabajo en equipo, con pautas de orientación adecuadas, tanto a nivel de estudiantes, de estudiantes y profesores, y de profesores entre sí.

De esta manera podrá generarse un clima general de creatividad, al mismo tiempo plural y orientado, capaz de darle en su evolución un verdadero perfil al egresado, no un perfil producto de una elaboración de gabinete, meramente académico-burocrático, como suelen aparecer en los folletos universitarios, sino que ésta debe surgir evidente en las prácticas y los programas educativos, un perfil creativo, un estilo capaz de ser reconocido por su capacidad técnica, de reflexión y por sobre todo, de creatividad e innovación.

V. Programas de estudio

Los programas de estudio correspondientes al Ciclo Básico y a las Orientaciones, fueron confeccionados con base en un equilibrio de cuatro áreas formativas complementarias:

- a. El conocimiento de la realidad nacional y profesional.
- b. La teoría de la comunicación y de las Ciencias Sociales.
- c. Los procesos comunicacionales aplicados, que instrumentan al profesional para la intervención de la realidad social (planeamiento, control, organización, administración, evaluación, etc.)
- d. La tecnología de la comunicación.

En cuanto a la carga horaria establecida para las actividades formativas del programa de estudios, se trabajó sobre la base de 20 horas semanales de actividad lectiva, a razón de 4 horas diarias durante 5 días.

Dentro de los parámetros limitantes fijado por la carga horaria posible, la Comisión aprobó recomendar el siguiente currículum para el Ciclo Básico y las Orientaciones de la Carrera de Comunicación Social.

El Ciclo Básico

Para seleccionar las materias incluidas en el Ciclo Básico común, se utilizaron los siguientes criterios en cuanto a las funciones que debe cumplir dicho ciclo:

- ✓ Situar al estudiante, recién ingresado a la Universidad, en la realidad social y cultural del país, así como en el mundo de los sistemas de comunicación y sus respectivos contextos. Esta aproximación inicial a la realidad brinda al estudiante referentes concretos para el posterior análisis teórico e impide teorizar de manera alienada y libresca.
- ✓ Iniciar al estudiante en los lenguajes y códigos de la comunicación personal o mediatizada, así como en los actores que la protagonizan.
- ✓ Exponer al estudiante al pensamiento crítico-reflexivo y al conocimiento del universo teórico que le proporcionará herramientas analíticas para interpretar la realidad.
- ✓ Ofrecer al estudiante oportunidades de practicar acciones de comunicación, inicialmente simples, y de percibir las como vehículos de interacción con la población.
- ✓ Facilitar a los estudiantes la selección de la orientación que más corresponde a sus intereses y aptitudes.

PLAN 1986³

Programa de Estudios

Supone una carrera de 5 años divididos en semestres. Se inicia con un Ciclo Básico de dos años dividido en 4 semestres, posteriormente se elige entre las

³ Síntesis y versión digital: Asociación de Estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

orientaciones que duran 2 años divididos en 4 semestres, cada una; y el quinto año esta dedicado exclusivamente a Proyectos Especiales realizados en forma individual o grupal, debidamente reglamentados y supervisados, en los cuales los estudiantes deberán presentar trabajos de investigación y / o creación, utilizando cualquiera de los lenguajes disponibles (escrito, visual, audiovisual).

- Opciones:
- 1) Periodismo Escrito y Audiovisual
 - 2) Relaciones Institucionales y Publicidad
 - 3) Comunicación Educativa
 - 4) Comunicación Artística y Recreativa

Perfil del Egresado

1) Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Opción Periodismo Escrito y Audiovisual

Profesional capaz de practicar o dirigir actividades de carácter informativo-interpretativo en los campos de la prensa, la radio, la televisión, el cine, el video, etc., así como de analizar críticamente los fenómenos de la comunicación informativa e interpretativa en la sociedad. Es competente también para el asesoramiento en Información Pública y Prensa a organizaciones oficiales y privadas. Puede planear estrategias complejas de información pública y privada.

2) Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Opción Relaciones Institucionales y Publicidad

Preparado para entender las cinco dimensiones de la comunicación institucional:

- a- comunicación intra-institucional
- b- comunicación inter-institucional
- c- comunicación de promoción de imagen institucional
- d- comunicación técnico-didáctica para la clientela institucional
- e- comunicación de animación comunitaria en la región de influencia de la institución.

Además es competente para planear, dirigir y evaluar, con criterios de responsabilidad social y de ética profesional, actividades publicitarias de productos y servicios.

3) Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Opción Comunicación Educativa

Formado para colocar los medios, principios y técnicas de la comunicación interpersonal, grupal y colectiva al servicio de la educación de la población. Nueva opción profesional del campo de la Comunicación, se destina a atender la creciente demanda de organismos oficiales, privados y de las organizaciones sociales (comunidades vecinales, cooperativas, sindicatos, etc.), para apoyar con la comunicación sus esfuerzos educativos en diversos sectores tales como agricultura, salud, educación, formación cívica, participación ciudadana, etc..

4) Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Opción Artística y Recreativa

Profesionales capaces de ofrecer a la población, a través de los diversos medios de comunicación, mensajes y eventos creativos que respondan a las necesidades de recreación, placer estético, entretenimiento y fantasía, indispensables para el enriquecimiento de la calidad de vida. Serán competentes además en identificar, desarrollar y analizar el potencial lúcido e imaginario del pueblo, facilitándole la canalización de sus expresiones más auténticas.

Plan de Estudios

Ciclo Básico

1er. Año

1er. Semestre:

- Historia de la Cultura de América Latina y Uruguay.
- Método Científico
- Teoría de la Comunicación I
- Introducción a la Práctica de la Comunicación I
- Taller de Expresión Escrita
- Economía Política I

2do. Semestre:

- Sociología del Uruguay
- Introducción a los Sistemas de Comunicación y su Contexto
- Teoría de la Comunicación II
- Introducción a las Prácticas de la Comunicación II
- Taller de Imagen I
- Economía Política II

2do. Año

3er. Semestre:

- Sociología de la Comunicación I
- Metodología de la Investigación en Comunicación I
- Psicología social I
- Semiótica
- Taller de Audio I
- Taller de Imagen II

4to. Semestre:

- Introducción a las Opciones
- Metodología de la Investigación en Comunicación II
- Psicología social II
- Seminario de Semiótica
- Taller de Audio II
- Taller Audiovisual

1er. y 2do. año son comunes a todas las orientaciones.

Duración 4 semestres.

Carga horaria: 20 horas semanales 1er. y 2do. Semestre

22 horas semanales 3er. y 4to. Semestre

	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura
1er.	Historia de la Cultura de América Latina y Uruguay (3 h.)	Método Científico (3 h.)	Teoría de la comunicación I (4 h.)	Introducción a la Práctica de la comunicación I (4 h.)	Taller de Expresión Escrita (6 h.)	Economía I (4 h.)
2do.	Sociología del Uruguay (4 h.)	Introducción a los sistemas de comunicación y su contexto (3 h.)	Teoría de la comunicación II (4 h.)	Introducción a las prácticas de la comunicación II (4 h.)	Taller de imagen I (6 h.)	Economía II
3er.	Sociología de la comunicación (4 h.)	Metodología de la investigación en comunicación I (2 h.)	Psicología social I (4 h.)	Semiótica (4 h.)	Taller de audio I (4 h.)	Taller de imagen II (4 h.)
4to.	Introducción a las opciones (4 h.)	Metodología de la investigación en comunicación II (4 h.)	Psicología social II (4 h.)	Seminario de semiótica (4 h.)	Taller de audio II (4 h.)	Taller audiovisual (4 h.)

Opción Periodismo Escrito y Audiovisual

3er. Año

5to. Semestre:

- Metodología de la Investigación en Periodismo
- Antropología Cultural
- Sociología de la Comunicación
- Géneros de Periodismo Escrito
- Taller de Redacción Periodística

6to. Semestre:

- Seminario de Cuestiones de Actualidad
- Planeamiento de los Procesos de Comunicación
- Periodismo Interpretativo
- Taller de Prensa Escrita

4to. Año

7mo. Semestre:

- Derecho de la Información y Comunicación
- Seminario de Análisis del Discurso Periodístico
- Géneros Radiofónicos
- Taller de Periodismo Radiofónico

8vo. Semestre:

- Seminario de Cuestiones Especiales de Comunicación
- Análisis de Nuevas Tecnologías
- Géneros Televisivos
- Taller de Periodismo Audiovisual

	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura
5to.	Metodología de la investigación en periodismo (4 h.)	Antropología cultural (3 h.)	Sociología de la comunicación II (3 h.)	Géneros de periodismo escrito (2 h.)	Taller de redacción periodística (8 h.)
6to.	Seminario de cuestiones de actualidad (4 h.)	Planeamiento de los procesos de comunicación (4 h.)	Periodismo interpretativo (4 h.)	Taller de prensa escrita	
7mo.	Derecho de la información y comunicación (4 h.)		Seminario de análisis del discurso periodístico (4 h.)	Géneros radiofónicos (4 h.)	Taller de periodismo radiofónico (8 h.)
8vo.	Seminario de cuestiones especiales de comunicación (4 h.)		Análisis de nuevas tecnologías (4 h.)	Géneros televisivos (4 h.)	Taller de periodismo audiovisual (8 h.)

* más dos materias opcionales de dos horas cada una (mínimo).

Opción Relaciones Institucionales y Publicidad

3er. Año

5to. Semestre:

- Métodos de Investigación Institucional, Propagandística y Publicitaria
- Antropología Cultural
- Sociología de la comunicación II
- Arte y Comunicación
- Taller de Redacción propagandística, publicitaria y de relación institucional

6to. Semestre:

- Evolución de las Relaciones Institucionales y de Publicidad
- Retórica
- Organización Empresarial de Procesos de Comunicación Propagandística y de Relaciones Institucionales
- Taller de Expresión Gráfica

4to. Año

7mo. Semestre:

- Derecho a la Información y la Comunicación
- Seminario de Análisis de Comunicación Institucional
- Mercadeo
- Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual

8vo. Semestre:

- Seminario de Cuestiones Especiales de Comunicación
- Seminario de Análisis de Comunicación Propagandística y Publicitaria
- Planeamiento de los Procesos de Comunicación
- Taller de Formulación de Campañas

	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Asignatura
1er.	Métodos de investigación institucional, propagandística y publicitaria (4 h.)	Antropología cultural (3h.)	Sociología de la comunicación II (3 h.)	Arte y comunicación (4h.)	Taller de redacción propagandística, publicitaria y de relación institucional (8h.)
2do.	Evolución de las relaciones institucionales y de publicidad (2h.)	Retórica (4h.)	Organización empresarial de procesos de comunicación propagandística y de relaciones institucionales (4h.)		Taller de expresión gráfica
3er.	Derecho de la información y la comunicación (4h.)	Seminario de análisis de comunicación institucional (4h.)	Mercadeo (4h.)		Taller de técnicas de expresión audiovisual (8h.)
4to.	Seminario de cuestiones especiales de comunicación (4h.)	Seminario de análisis de comunicación propagandística y publicitaria (4h.)	Planeamiento de los procesos de comunicación (4h.)		Taller de formulación de campañas (8h.)

* más dos materias opcionales de dos horas cada una (mínimo).

Opción Comunicación Educativa

3er. Año

5to. Semestre:

- Análisis de Mensajes Educativos
- Pedagogía y Didáctica
- Metodología de la Investigación Participativa

Talleres laboratorio:

- Medios Artesanales y de Tecnología Ligera
- Prensa y Medios escritos

6to. Semestre:

- Antropología cultural
- Pedagogía de la Comunicación
- Educación para los Medios

Talleres laboratorio:

- Audio y Radio Educativa

4to. Año

7mo. Semestre:

- Proyectos de Comunicación Educativa I
- Seminario de Antropología cultural
- Psico-sociología del Vínculo y los Procesos Grupales

Talleres laboratorio:

- Diapomontaje
- Video

8vo. Semestre:

- Proyectos de Comunicación Educativa II
- Seminario de Actores Sociales
- Métodos de comunicación Grupal y Participativa

Talleres laboratorio:

- Acciones de Comunicación Educativa

	Asignatura	Asignatura	Asignatura	Talleres laboratorio	Talleres laboratorio
5to.	Análisis de mensajes educativos (4h.)	Pedagogía y didáctica (3h.)	Metodología de la investigación participativa (4h.)	Medios artesanales y de tecnología ligera (6h.)	Prensa y medios escritos (6h.)
6to.	Antropología cultural (4h.)	Pedagogía de la comunicación (3h.)	Educación para los medios (3h.)	Audio y radio educativa (12h.)	
7mo.	Proyectos de comunicación educativa I (3h.)	Seminario de antropología cultural (3h.)	Psico-sociología del vínculo y de los procesos grupales (4h.)	Diapomontaje (6h.)	Video (6h.)
8vo.	Proyecto de comunicación educativa II (4h.)	Seminario de actores sociales (4h.)	Métodos de comunicación grupal y participativa (2h.)	Acciones de comunicación educativa (12h.)	

*más de una materia opcional de dos horas cada una (mínimo) y Derecho de la Información y la Comunicación

Opción Comunicación Artística y Recreativa

3er. Año

5to. Semestre:

- Historia del Cine
- Antropología Cultural
- Sociología de la Comunicación II
- Arte y Comunicación
- Taller de Estructuración Narrativa

6to. Semestre:

- Procesos Artísticos-Comunicativos en el Uruguay y América Latina
- Estética
- Estudio de Relaciones y Percepciones Visuales
- Taller de Técnicas y Expresiones Gráficas

4to. Año

7mo. Semestre:

- Derecho de la Comunicación y la Información
- Poética
- Estudio de Relaciones y Percepciones Sonoras
- Taller de Imágenes Sonoras

8vo. Semestre:

- Seminario de Cuestiones Especiales de Comunicación
- Seminario
- Planeamiento de los Procesos de Comunicación

- Taller Audiovisual

	Asignaturas	Asignaturas	Asignaturas	Asignaturas	Asignaturas
5to.	Historia del cine (4h.)	Antropología cultural (3h.)	Sociología de la comunicación II (3h.)	Arte y comunicación (2h.)	Taller de estructuración narrativa (8h.)
6to.	Procesos artístico-comunicativos en el Uruguay y América Latina (4h.)	Estética (4 h.)	Estudios de relaciones y percepciones visuales (4 h.)		Taller de técnicas y expresiones gráficas (8h.)
7mo.	Derecho de la comunicación y la información (4h.)	Poética (4h.)	Estudio de relaciones y percepciones sonoras (4h.)		Taller de imágenes sonoras (8h.)
8vo.	Seminario de cuestiones especiales de comunicación (4h.)	Seminario (4h.)	Planeamiento de los procesos de comunicación (4h.)		Taller audiovisual (8h.)

*más dos materias opcionales de dos horas cada una (mínimo).

PROPUESTA DE ADAPTACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS 1986 A LAS NECESIDADES DE LA PRESENTE ETAPA DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA ⁴

Ante el reconocimiento del exceso de asignaturas en el Plan de Estudios vigente y con el fin de adaptarlo -manteniendo sus objetivos académicos y disminuyendo el número de materias- a una cantidad pedagógicamente razonable, la Comisión sugiere:

- 1) Eliminar la exigencia de asignaturas optativas debido a que aumentan la carga curricular sin beneficio explícito, según el siguiente detalle:
dos optativas de las Opciones Relaciones Institucionales y Publicidad, Periodismo Escrito y Audiovisual, Comunicación Artística y Recreativa.⁵

⁴ Elaborada por una Comisión nombrada en 1995 por la Comisión Directiva de la Licenciatura, a propuesta del entonces Director Roque Faraone. La Comisión que elaboró esta propuesta –luego aprobada-estuvo integrada por Lisa Block de Behar, Guillermo Foladori y Aníbal Paiva. (Se transcribe aquí copia facilitada por Aníbal Paiva).

⁵ De ahora en más las opciones del Plan serán referenciadas así: ORRIIP (Opción Relaciones Institucionales y Publicidad), OPEA (Opción Periodismo

una optativa de la Opción Comunicación Educativa, manteniendo Derecho de la Información y la Comunicación, con propuesta de desplazamiento al Ciclo Básico.

2) Eliminar por no comportar un campo disciplinario asignado: Seminario (OCAR)

3) Fusionar, partiendo de la experiencia de fusiones anteriores, las materias que se superponen por redundancia o por interferencia o que resulta conveniente su dictado en conjunto en una sola unidad temática, según el siguiente detalle:

- a) Teoría de la Comunicación I con Teoría de la Comunicación II.
- b) Introducción a la Práctica de la Comunicación I con Introducción a la Práctica de la Comunicación II.
- c) Economía Política I con Economía Política II.
- d) Taller de Imagen I con Taller de Imagen II.
- e) Sociología de la Comunicación I con Sociología de la Comunicación II (OPEA, ORRIIP, OCAR).
- f) Metodología de la Investigación en Comunicación I con Metodología de la Investigación en Comunicación II.
- g) Psicología Social I con Psicología Social II.
- h) Semiótica con Seminario de Semiótica.
- i) Taller de Audio I con Taller de Audio II.
- j) Antropología Cultural (OPEA, ORRIIP, OCAR, OCE) con Seminario de Antropología Cultural (OCE).
- k) Análisis de Mensajes Educativos (OCE) con Pedagogía de la Comunicación (OCE).
- l) Proyectos de Comunicación Educativa I (OCE) con Planeamiento de los Procesos de Comunicación (OPEA, ORRIIP, OCAR).
- m) Diapomontaje (OCE) con Video (OCE), Taller Audiovisual (OCAR), Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual (ORRIIP).
- n) Proyectos de Comunicación Educativa II (OCE) con Acciones de Comunicación Educativa (OCE).
- o) Arte y Comunicación (ORRIIP; OCAR) con Estudio de las Relaciones y Percepciones Visuales (OCAR).
- p) Estética (OCAR) con Poética (OCAR), Retórica (ORRIIP).
- q) Taller de Expresión Gráfica (ORRIIP) con Taller de Técnicas y Expresiones Gráficas (OCAR).
- r) Estudios de las Relaciones y las Percepciones Sonoras (OCAR) con Taller de Imágenes Sonoras (OCAR).
- s) Seminario de Cuestiones de Actualidad (OPEA) con Seminario de Cuestiones Especiales de Comunicación (OPEA, ORRIIP, OCAR).

Escrito y Audiovisual), OCAR (Opción Comunicación Artística y Recreativa) y OCE (Opción Comunicación Educativa).

- t) Taller de Redacción Periodística (OPEA) con Géneros de Periodismo Escrito (OPEA), Taller de Prensa Escrita (OPEA), Periodismo Interpretativo (OPEA).
 - u) Géneros Radiofónicos (OPEA) con Taller de Periodismo Radiofónico (OPEA).
 - v) Géneros Televisivos (OPEA) con Taller de Periodismo Audiovisual (OPEA).
 - w) Mercadeo (ORRIIP) con Organización Empresarial de Procesos de Comunicación Propagandística y de Relaciones Institucionales (ORRIIP).
 - x) Metodología de la Investigación Participativa (OCE) con Métodos de Comunicación Grupal y Participativa (OCE), Metodología de la Investigación en Periodismo (OPEA), Métodos de Investigación Institucional, Propagandística y Publicitaria (ORRIIP).
- 4) Fusionar, asimismo, destacando que el conjunto contiene temáticas que deberán diferenciarse nítidamente en el curso, las siguientes asignaturas:
- y) Seminario de Análisis de Comunicación Institucional (ORRIIP) con Seminario de Análisis de Comunicación Propagandística y Publicitaria (ORRIIP).
- 5) Señalar que dos asignaturas ya existentes en el Plan 1986, y cuya permanencia en el mismo se propone mantener individualmente, también contienen temáticas que deberán diferenciarse nítidamente en el curso. Ellas son:
- #Taller de Redacción Propagandística, Publicitaria y de Relaciones Institucionales (ORRIIP).
 - #Taller de Formulación de Campañas (ORRIIP).
- 6) Que la aprobación de un conjunto de asignaturas fusionadas equivalga a la aprobación de todas las materias incluidas en el mismo, siendo conveniente que cada conjunto de materias fusionadas se registre en el acta correspondiente con el nombre de todas las asignaturas que contenga, a los efectos de un fácil control administrativo de la situación.
- 7) Que aquellos estudiantes que tengan pendiente de aprobación parte de las asignaturas fusionadas de un conjunto determinado, sean considerados caso a caso para eventual reválida de las mismas, prueba complementaria equivalente u otra alternativa que en la instancia correspondiente se determine.
- 8) Que –teniendo en cuenta que varias de las fusiones se han propuesto con asignaturas correspondientes a diferentes semestres del Plan y, en algunos casos, también de Opciones diferentes- la organización de los cursos sea readecuada de acuerdo con la nueva situación resultante.

La Comisión informante queda a disposición de la Comisión Directiva de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación para cualquier consulta que dicho órgano de cogobierno estime pertinente.

Materiales preparados para las Jornadas 04

Repartido 02⁶

Modalidades de abordaje de la fotografía periodística en nuestro medio Un panorama desde la perspectiva de los fotógrafos de prensa

Lic. Aníbal Paiva

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Trabajo de investigación correspondiente al Programa de Apoyo de Iniciación a la Investigación y Formación de Postgrado (Llamado de la Comisión Sectorial de Investigación Científica, año 2000), realizado entre mediados de 2001 y mediados de 2002.

Resumen

Se indagó en concepciones, hábitos, influencias, relaciones, preferencias y opiniones que hay detrás de la actividad de los fotógrafos de medios de prensa editados en Montevideo. Para ello se buscó detectar los factores que más influyen en su labor e identificar las diversas singularidades con que se presentan. Asimismo se compiló un conjunto importante de testimonios –muy rico en ejemplos y explicaciones– mediante entrevistas en profundidad, como forma de cubrir –simultáneamente– la carencia de información existente respecto a las características locales del campo profesional estudiado.

Uno de los factores que se encontró bastante asociado con las diferencias en la reflexión, en el abordaje y en la concepción del trabajo en fotografía de prensa fue el tipo formación de los entrevistados. Quienes poseen estudios de fotografía sistematizados previo a su ingreso a un medio de prensa y un nivel más alto en la educación formal –a veces terciaria– denotan en general una reflexión más profunda sobre la fotografía de prensa como lenguaje de comunicación.

Por su parte, las diversas modalidades de asunción de la labor concreta se mostraron fuertemente determinadas por la dinámica y la organización de cada medio de prensa en particular, más que por las diferencias en las concepciones y opiniones personales.

⁶ Este repartido incluye resúmenes de proyectos de investigación y/o de extensión a presentar en las jornadas del 17 y 18 de junio.

No obstante, estas correlaciones que aparecieron deberán constituir el objeto de ulteriores estudios específicos que puedan confirmarlas o rechazarlas y ayuden en la comprensión de las particularidades de la profesión y de sus resultados periodísticos.

Expectativas, fortalezas y debilidades en el enfoque que realiza la cátedra de Lengua Escrita, sus relaciones y cruzamientos epistemológicos con ciertas asignaturas del Plan 1995 de la LICCOM y su proyección según la demanda del alumnado.

La investigación se realizó con el apoyo de CSIC (Comisión Sectorial de Investigación Científica) en el marco de un llamado de “Iniciación a la investigación para jóvenes investigadores” del año 2002. Fue llevada adelante por la Licenciada Gabriela Cabrera Castromán en el período diciembre 2003 y julio 2004. Realizó la tutoría de la misma el Prof. Adj. Jorge Olivera.

Necesidad de la investigación:

La investigación propuesta en esta instancia fue necesaria para diagnosticar el nivel de competencias de los alumnos de primer año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Una de las necesidades básicas que se presenta en el funcionamiento de la cátedra consiste en saber qué tipo de alumnos ingresan a la Licenciatura y con qué competencias cuentan a la hora de enfrentar el curso de Lengua Escrita. La investigación surgió por tanto de la necesidad de contar con información específica sobre este tema.

Uso de bibliografía especializada:

El encuentro del estudiante con una bibliografía teórica y especializada lleva a un desequilibrio que casi siempre se resuelve con el fracaso del estudiante en sus pruebas de evaluación o en el abandono del curso de lengua.

La realidad de la tarea docente indica que el hecho de enfrentarse al *saber sabio* por parte del alumno presenta dificultades. Por ello, la cátedra se planteó buscar opciones para llegar de manera a la presentación de un *saber enseñado*. Es en esta línea que surge la idea del *Glosario Básico de Lengua Escrita*; entendido éste como una guía y una herramienta de acercamiento de la bibliografía especializada.

Acercar las Nuevas Tecnologías.

En virtud de la elaboración del glosario y aplicando conceptos propios de la Terminología y del ordenamiento de datos (esquema de arbóreo) se instrumentó la relación entre un saber especializado y la web como instrumentos de guías del conocimiento para el alumno. Surgió así la idea del Manual en formato virtual al cual se accede a través de la página web de la Licenciatura.

Se partió de estos tres conceptos y se llevó adelante una investigación que relacionaba aspectos del saber con aspectos concretos de enseñanza de la lengua. Todo ello, junto a la necesidad de determinar las competencias de los estudiantes que ingresaban a la carrera. Se intentó, por tanto, unir un proyecto de investigación con aspectos propios de la enseñanza con la finalidad de obtener resultados más amplios.

Aspectos que pautaron el trabajo:

En el centro de la investigación estuvieron presentes los siguientes aspectos:

- Preocupación para que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación logren competencias comunicativas acordes al perfil del egresado; es decir, aquellas competencias que se esperan tengan los estudiantes al culminar su licenciatura.
- Interés porque los estudiantes comprendan y aprehendan ciertas categorías de la lengua para que puedan desempeñarse con soltura en su futura tarea profesional.
- Situar y potenciar el papel de Lengua en el marco del desarrollo de la Licenciatura y la necesidad del estudio de la misma a lo largo de la realización de la carrera.

Consecuencias de la investigación:

Los resultados de la investigación permiten realizar a corto plazo las siguientes acciones:

- Replanteo del enfoque del programa de lengua y la instrumentación de estrategias para apoyar las áreas críticas (comprensión lectora, elaboración de textos, conocimiento de la lengua).
- Elaboración y dictado de un *Taller de Escritura* en apoyo de la parte de producción textual (funcionará como opcional en cuarto año).
- Realización de *cursos de educación permanente para egresados*.
- Instrumentación de un proyecto de enseñanza para elaborar un *Manual de apoyo a Lengua Escrita* que sirva de guía y que sea una ampliación del *Glosario* ya elaborado, para servir de puente entre el *saber sabio* y el *saber enseñado*.

Futuras líneas de trabajo que surgen a partir de esta investigación:

- Revisión y estudio de la relación entre Lengua y Ciencias de la Comunicación en el marco de la creación de la Facultad de Información y Comunicación.
- Estudio y revisión del aprendizaje en función del uso de las Nuevas Tecnologías, con la finalidad de potenciar éstas en la medida de lo posible, y que sean un instrumento válido de acceso al saber.

Prof. Adj. Jorge Olivera

Diseño urbano en Montevideo: hacia el encuentro de inscripciones simbólicas, relatos de identidad y disposiciones perceptivas de los habitantes del barrio Cerro.

Lic. Federico Beltramelli

Sede del Proyecto: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación- Programa Apex-Cerro Universidad de la República.

Resumen de la Investigación

Este Proyecto abordó los cambios que se producen en los espacios públicos, como “espacios simbólicos” (Pierre Bourdieu, 1995), tomando como referencia determinadas circunscripciones pre-definidas. Asimismo problematizar las construcciones de “memoria”, ante lo cual no es posible obviar las evoluciones políticas, económicas y sociales del país. La investigación intentó delimitar las inscripciones éticas y estéticas generadas en un lapso no menor de 30 años, en el espacio social urbano de Montevideo. Se identificaron los relatos ciudadanos como una construcción de memoria inmediata, confrontando narraciones generacionales que incluyen distintos cortes por edad. Se delimitó las distintas caracterizaciones que encubre la ciudad de Montevideo, en su contenido identitario, comunicacional, recreativo, en tres escenarios representativos de los cambios impuestos a esta urbe, como es el Cerro de Montevideo.

Algunos cambios que se observaron:

- Las “vivencias” (estructuras senso-perceptivas del habitante de un barrio) en los lugares especificados, transitorios o “no lugares” (Tres Cruces).
- Qué resultados provocaron los bruscos cambios urbanos, atribuibles a las ocupaciones y asentamientos irregulares (Cerro), irrupciones de Centros Comerciales y de despacho de pasajeros(Tres Cruces), en los habitantes permanentes de las zonas mencionadas.
- En los ‘espacios’ que se constituyen en reservas patrimoniales de la ciudad (Ciudad Vieja), indagaremos la yuxtaposición de lo edilicio patrimonial con la instalación de sectores no privilegiados en su entorno.
- Se estudiará los componentes de pertenencia y adhesión al barrio o zona en el eje diacrónico (30 últimos años), su evolución y los conflictos producidos en la actualidad por ‘asentamientos’ no oficiales y oficiales (el caso del Barrio Cerro Norte es un ejemplo claro de esta posible categoría).
- Identificar algunos rasgos del modelo de relacionamiento, que se establece a partir de una realidad más compleja que en ‘épocas

industriales', concibiendo los espacios públicos como 'lugares significantes' y 're-significantes'.

Fundamentación y antecedentes:

Este proyecto se inscribe en una línea de investigación, proyectada desde la Lic. en Ciencias de la Comunicación de la UdelaR y Programa Apex.

Montevideo ha sufrido cambios vertiginosos en los últimos 30 años con distintos epicentros. A simple vista la arquitectura ciudadana ha mantenido una serie sostenida de transformaciones, obligando al ciudadano a sobrellevar estructuras urbanas arbitrarias tales como: las terminales de ómnibus, hipercentros comerciales, ocupaciones territoriales, la extensión de los barrios, los procesos de "des-limitación" de los márgenes de la ciudad, las circunstancias de imbricación entre zonas rurales o semi- rurales y lo urbano, las novedosas formas de reterritorialización (el listado es arbitrario y abierto). Al visualizar esta situación la pregunta que nos convoca es la siguiente: ¿qué construcciones de memoria colectiva permanecen?, ¿cuáles se están estableciendo?, ¿qué relatos se mantienen y cuáles se están elaborando?

En principio, entendemos por "relato" las marcas o registros simbólicos que permanecen en estado latente o manifiesto en el común ciudadano. También se pueden definir los relatos como lo hace Pierre Bourdieu : "las acciones, las interacciones, las relaciones de rivalidad o conflicto, o incluso los azares afortunados o desafortunados que forman las trayectorias de las distintas historias vitales". Rivalidad o conflicto social que genera por ejemplo un centro comercial instalado en donde otrora fue una cárcel. Los elementos discretos que de allí surjan pautan la construcción simbólica de ciertos sectores de la población. Podemos considerar que la vida cotidiana es "el lugar de los puntos de referencia tranquilizadores, el espacio transicional" (Winnicott) del adulto, es decir, el lugar en el que se siente "protegido dentro de una trama sólida de hábitos y rutinas que se fue creando en el transcurso del tiempo" (David Le Breton: 1990). Entonces debemos comprender que las alteraciones urbanas, tanto las que comportan cambios edilicios, así como el trasiego de gente del campo a la ciudad, provocan corrientes relacionales en permanente cambio para los habitantes permanentes de un barrio, como para los recién llegados.

Asimismo es interesante visualizar las interrogantes que genera 'la ciudad' como escenario de un juego "performativo", que todo lo pone en clave de espectáculo (Eduardo Subirats:1997). 'Actos de habla' (Austin), que se conforman en las construcciones de los grandes centros comerciales, la desintegración de espacios fabriles, la descomposición de los márgenes urbanos, en la implosión de los medios de comunicación masivos en el imaginario de un habitante permanente de un barrio y el morador golondrina de un apartamento en el centro o de una ocupación de tierras en las afueras de Montevideo, dejando inscripciones simbólicas a nivel colectivo. En este contexto Subirats traza un paralelismo entre la aceleración propuesta por una sociedad mediatizada y las construcciones fósiles de la arquitectura urbana.

Este autor puntualiza “los pasillos aéreos, los paquetes informativos, las autopistas electrónicas, los eventos mediáticos o los hipermercados encierran por igual la existencia individual en un mundo de imágenes, símbolos y objetos que comparten características de lo real y de lo alucinatorio, y frente a los cuales la vieja subjetividad moderna actúa al mismo tiempo como una criatura vaciada de sentido y una mónada individual permanentemente sometida a una estimulación informativa subliminal”. Las marquesinas del centro de la ciudad, la hegemonía incandescente de la Terminal de Tres Cruces, pautan una estética urbana similar a la exhibida por la televisión.

Por ello es necesario indagar desde una óptica que contemple los desarrollos urbanos en consonancia con el vértigo mediático, ofrecido a través de la televisión.

La constante transformación de la ciudad “esta registrando una desnaturalización de su tejido, a tal punto que pelagra la validez de su trama”....”afecta a la población, razón y ser de la propia estructura de la ciudad” (Mariano Arana: 1981), asimismo rescatamos como imprescindible actuar bajo la hipótesis esbozada por el Arq. Arana la cual sostiene que “alterar sin atenuantes el marco físico que le es propio, equivale, las más de las veces, al desarraigo de sus lazos comunitarios; al trastoque del delicado equilibrio socio-ambiental”; al deterioro de la calidad de vida en la urbe. En lo inmediato podemos contrastar la hipótesis anterior con el proceso de aislamiento que sufren los habitantes del barrio Cerro Norte (injerto de un grupo de viviendas hecho en la administración Bordaberry, al costado de la calle Carlos María Ramírez, en el Cerro de Montevideo), quienes no son considerados parte del Cerro.

La configuración de ‘relatos de memoria’ y los relatos que surgen a partir de la visualización de un dispositivo técnico como el de la fotografía, producen encuentros y conflictos etarios, pero también históricos entre la propia ciudad. García Canclini trabajó con fotografías de la ciudad de México, para distinguir los rastros de ‘hibridación’ dejados por la conjunción de diversas culturas con los sistemas económicos liberales a través de la manida globalización de la cultura y de la economía. De igual forma podemos admitir el dominio de la mirada en el siglo actual, catapultado por los dispositivos tecnológicos, con su consiguiente afectación del entorno urbano, secularizando espacios bajo una impronta mediática (marquesinas, carteles de gran porte, avisos luminosos).

Los cambios impregnan la ‘memoria social colectiva’ y anulan la propia historicidad de una ciudad marcada por ‘batallas’ estéticas. Como refiere García Canclini, las ciudades contemporáneas muestran una tensión entre el “desarrollo del patrimonio cultural tradicional” y la anulación que le producen ‘ las nuevas tecnologías’ que intentan hegemonizar los espacios urbanos. Walter Benjamín sostenía la preocupación de “articular históricamente lo pasado”, adueñándose “de un recuerdo tal y como relumbra en el instante de un peligro”. Es en este marco que aumenta la preocupación y la angustia de los gobiernos por mantener y conservar los espacios históricos.

Para García Canclini: “la expansión demográfica, la urbanización descontrolada por la especulación inmobiliaria y la depredación ecológica han suscitado en

muchos gobiernos y organizaciones sociales la preocupación por preservar el patrimonio, rescatar objetos y edificios, preguntarse cómo usar la historia en medio de los cambios actuales”.

Los procesos de reinstitucionalización en América Latina fueron coincidentes con sucesivos intentos de recuperación de patrimonios culturales. A través de leyes de protección edilicia, que tenían como sustento filosófico salvaguardar el patrimonio social, se trató de ampliar la latitud cultural histórica a través de una “traducción a forma o imagen, en el ámbito del Museo Imaginario (la ciudad y sus formas)”. De este modo las obras del radio de nuestra cultura devienen en ‘categorías sincréticas’ (Xavier Rubert de Ventós:1980). Ejemplo de lo anterior es la resolución que pesa sobre el cuerpo edilicio de la Ciudad Vieja.

Desde un marco disciplinario novedoso como son las Ciencias de la Comunicación se pretende avanzar en una investigación que esté al alcance de ‘espacios’ comunicantes, que afectan la sensibilidad del ciudadano, siendo a su vez ‘afectados’ por la instauración de la aldea global’, propuesta por Mc. Luhan.

Como antecedentes, podemos citar en nuestro país el desarrollo del Proyecto: “Culturas Urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios sociales”. Este emprendimiento contó con la participación de la Facultad de Arquitectura, se trabajó en base a un formulario en el cual se indagaba de forma detallada los espacios más significativos de la ciudad, además de establecer un rango de lugares y usos para el ciudadano de Montevideo. En el resto de América los estudios más destacados y de mayor proximidad disciplinaria los podemos encontrar en los trabajos presentados por Néstor García Canclini, tanto en relación a los abordajes hechos en su libro *Culturas híbridas...* y en uno más reciente llamado *Imaginario Urbanos*, en el que resume tres aproximaciones a los cambios provocados en América Latina por las políticas económicas imperantes y sus consecuencias en el entramado social. Lo destacable de este último libro es que se trabaja en base a fotografías, como soporte técnico, transformándose así, como el antecedente metodológico e instrumental inmediato.

Creación de un Archivo Digital de Comunicación Política de la transición democrática

Responsable del proyecto:
Dra. María Inés de Torres

Financiado por la Comisión Sectorial de Enseñanza de la UdelaR en el marco del programa que considera estrategias para combatir la masividad. Presentado en el año 2002. Financiado en el año 2003. La Cátedra seguirá trabajando en el proyecto, sin rubros, durante el segundo semestre de este año.

Redes locales de comunicación y de alimentación en la zona 14 de Montevideo

Equipo de Trabajo: docentes y colaboradores honorarios del Seminario Taller de Comunicación Comunitaria de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y docentes y estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética.

Docentes: Prof. Gabriel Kaplún, Prof. Alicia García, Lic. Renée Polla., Nut. Ema Leites, Nut. Soledad Castro, Nut. Marcela Delgado

Colaboradores Honorarios: Lic. Alvaro Berro, Lic. Leticia Fraga, Lic. Mariana Gründell, Br. Elisa Martínez, Lic. Sandra Moresino, Br. Damián Payotti, Lic. Carolina Piñeyro y Lic. Gabriel Rovelli.

Estudiantes de Nutrición: Br. María Lourdes González, Br. María Soutera.

Financiamiento: Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio (CSEAM) de la Universidad de la República - Llamado a Proyectos para el Plan de Emergencia Etapa II – año 2003

Duración del proyecto: 15/agosto – 15/diciembre /2003.

Resumen

El proyecto propone trabajar con redes y organizaciones sociales de la zona 14, que abarca los barrios de La Teja, Nuevo París, Belvedere, Pueblo Victoria, entre otros.

La crisis generalizada por la que atraviesa el país ha llevado a que la inseguridad alimentaria de los hogares desborde a las instituciones estatales. La cuarta parte de nuestra población (25,4%) se encuentra en situación de pobreza y casi la mitad de los niños menores de 5 años nacen y crecen en estas condiciones (47%). Además, en la zona se ha detectado contaminación por plomo, lo que indica que los individuos expuestos pueden sufrir efectos adversos sobre la salud.

En virtud de ello, la propia comunidad organizada, en algunos casos con apoyo gubernamental, desarrolló estrategias alimentarias (ollas populares, merenderos, etc.) tendientes a paliar la situación. Estas modalidades organizativas, buscan constituirse en ámbitos de potenciación de las experiencias acumuladas, de los recursos disponibles y de adaptación activa a las problemáticas emergentes.

El proyecto apunta entonces, a responder a las situaciones críticas con acciones educomunicativas rápidas y de apropiación comunitaria, generando y compartiendo conocimientos sobre las necesidades alimentarias y nutricionales de la zona, la situación de la niñez, adolescencia y juventud. Para ello se potenciará el trabajo en red, coordinando con instituciones locales y municipales, del área de la salud y la educación, así como de la Universidad, construyendo una interdisciplinariedad que no sólo pasa por las disciplinas universitarias sino por los saberes locales, grupales y organizacionales de los diversos actores.

La demanda de los actores, consiste en ampliar la participación en las redes, mejorar los canales de comunicación -tanto a nivel interno como con los

vecinos que no las integran- y contemplar otras necesidades surgidas en este período de crisis, donde se destacan las alimentarias y nutricionales.

La Red de Infancia, Adolescencia y Juventud, trabaja en la zona 14 desde 1992 integrando alrededor de 15 instituciones y 600 personas. La Red de Merenderos del Zonal 14 funciona desde abril de 2002, coordinando con los merenderos y comedores de la zona e integrando alrededor de 30 organizaciones sociales que atienden a más de 1.500 personas.

El proyecto prevé alcanzar a la población que trabaja y concurre a la Red de Merenderos y a todas aquellas organizaciones e instituciones de la zona que directa e indirectamente estén relacionadas con la temática propuesta. Se hará especial énfasis en el trabajo con los niños menores de 5 años.

Los ejes temáticos que se trabajarán en este proyecto son: organización social, infancia, adolescencia, juventud; seguridad alimentaria y atención a la salud; a través de instancias de capacitación, elaboración de medios y materiales de apoyo – gráfico, visual, sonoro, para Internet- y de la realización de un encuentro final de estas experiencias. Cabe agregar que todas las actividades y propuestas parten de las experiencias y necesidades de los actores, las cuales serán problematizadas y retrabajadas en conjunto.

Objetivos generales

- Generar ámbitos, espacios, canales y medios que permitan potenciar, ampliar y consolidar las redes vinculares y de comunicación existentes o a crear en la zona.
- Contribuir a mantener o mejorar el estado nutricional de la población objetivo.

Objetivos específicos

- Elaborar un mapa de las redes y recursos alimentarios y comunicacionales de la zona, con especial énfasis en atención a situaciones críticas, que incluya a los beneficiarios como protagonistas de las acciones.
- Incentivar el consumo de alimentos de alto valor calórico y bajo costo como forma de mantener el presupuesto familiar.
- Capacitar en comunicación, técnicas culinarias alternativas y prácticas adecuadas de manipulación de alimentos, para la autogestión y participación comunitaria de los diversos actores locales.
- Estimular en la población destinataria la producción de materiales en comunicación y en producción de alimentos, sobre las temáticas abordadas que puedan seguir siendo desarrollados luego por la comunidad.
- Producir materiales de apoyo en comunicación y en alimentación para la capacitación, además de un informe con la sistematización y desarrollo de la experiencia en distintos soportes.

- Generar un espacio de encuentro final que permita colectivizar aprendizajes y dudas.

Reconfiguración de espacios organizativos y participación ciudadana

Equipo investigador: docentes y colaboradores honorarios del Seminario Taller de Comunicación Comunitaria – 4º Año Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República, docente de la Fac. de Ciencias Sociales.

Responsable: Gabriel Kaplún Hirsz

Co-responsable: Ricardo Magín Cetrulo Roca – Fac. de Ciencias Sociales

Docentes:

Alicia García Dalmás – E. Renée Polla

Colaboradores honorarios: Lic. Álvaro Berro, Lic. Leticia Fraga, Br. Elisa Martínez, Lic. Sandra Moresino, Lic. Carolina Piñeyro, Lic. Gabriel Rovelli.

Financiamiento: Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC) de la Universidad de la República – Llamado a Proyectos de Investigación que Atiendan la Situación de Emergencia Social Año 2003.

Duración del proyecto: 18 meses (OCTUBRE/2003 A MARZO/2005)

RESUMEN

La zona 14 tiene una larga tradición de organización y acción social y política desde una infraestructura industrial que llegó a tener una amplitud significativa. Sin embargo, el proceso de deterioro del país que culminó con la crisis del 2002 y sus consecuencias, generó modificaciones sustanciales en la calidad de vida, repercutiendo en todo el tejido social y en la trama relacional.

Forman parte de ese deterioro las repercusiones en la autodesvalorización, en la pérdida de la identidad colectiva, y en definitiva, en la pérdida del sentido de la acción.

Las situaciones límites a las que está siendo sometida la población, fue sustituyendo la cultura de la participación por una cultura de respuestas puntuales a problemas de urgencia, y/o a una contracultura de la “asistencia” que convierte en “hábito” el esperar todo de otro y exigirlo.

El presente proyecto no sólo se plantea objetivos de corto plazo, sino que pretende colaborar en la reestructuración de la cultura zonal, generando colectivamente un conocimiento que permita a los actores sociales implicados constituirse en protagonistas activos en la propuesta y gestión de políticas integrales, potenciando la participación ciudadana.

Se enmarca en un proceso de Investigación Acción Participativa, articulada con la práctica y acción social, que permita la confrontación y complementación de saberes, generando un conocimiento adecuado a las necesidades de transformación e incorporando a los actores sociales como sujetos activos en la creación de conocimiento.

Para ello se propone conformar un equipo donde se involucren las personas que participan y se nuclean en los diversos grupos, organizaciones, colectivos y redes de la zona 14. Se trabajará con una propuesta metodológica que incorpora diversas técnicas – entrevistas, mapeos, trayectorias, talleres -, diversos lenguajes – gráfico, sonoro, audiovisual, lúdico – con diversos ámbitos - individuales, grupales, colectivos- y diferentes espacios. Esto requiere incorporar actividades formativas, espacios de definición colectiva de formas de ordenar y clasificar, creación y colectivización de técnicas, registro, sistematización, evaluación continua, instancias de colectivización y materiales de difusión. Se articula en este caso particular con un sistema multimedia comunitario local, constituyéndose en una experiencia particular en el ámbito de la comunicación comunitaria.

Para llevar adelante este proyecto se ha conformado un equipo que también se presenta con diversidad de edades, trayectorias, habilidades, pero que comparten bases teórico-conceptuales y metodológicas, así como inquietudes por conocer colectivamente.

Esta investigación se sitúa en el escenario global de las ciencias sociales que enfrentan el problema de la transición hacia un nuevo paradigma.

Objetivo general

- Generar colectivamente un conocimiento que permita a los actores sociales implicados constituirse en protagonistas activos en la propuesta y gestión de políticas integrales, potenciando la participación ciudadana.

Objetivos específicos

- Releva y mapea las transformaciones ocurridas en los espacios organizativos tradicionales y su significación colectiva: redes vinculares, roles, actores, identidades colectivas.
- Identificar las diversas lógicas y estrategias puestas en juego por los actores en los ámbitos organizativos y cotidianos.
- Releva cómo se conforma la agenda pública – áreas, temáticas, actores – a nivel nacional y local. Identificar los elementos y características de una agenda propia acorde a los nuevos roles y propuestas.
- Generar espacios y ámbitos donde experimentar nuevas modalidades y propuestas que permitan identificar capacidades, obstáculos, potencialidades para la implementación de propuestas de políticas integrales con participación ciudadana.
- Construir en común y colectivizar técnicas que permitan a los actores sociales generar conocimiento, reflexionar y proyectar su acción.
- Releva, sistematizar y colectivizar datos secundarios significativos para abordar el problema identificado y la estrategia propuesta.

Algunos rasgos relevantes del concepto de verdad aplicados al debate sobre el Relativismo Cultural

Prof. Ronald Téliz

Proyecto presentado a la Comisión Sectorial de Investigación Científica en la modalidad "Introducción a la investigación" (2004)

Resumen

Aceptar y explicar la diversidad cultural puede suponer diversas concepciones. Se puede considerar:

- 1) Diversidad Cultural (DC) que supone aceptar que no puede darse una tabla de valores universales y necesarios que rijan la diversidad, pero no encuentra que ello implique núcleos irreductibles o incomparables de esa misma diversidad.
- 2) Relativismo Cultural (RC) que toma esa diversidad como expresión de características propias e irreductibles de una cultura e inefables para cualquier otra, pudiendo implicar claros fundamentalismos.

El RC, *al contrario de la DC*, supone un relativismo conceptual, esto es, que la manera en que los seres humanos nos apropiamos, a través de categorías o conceptos de los rasgos del mundo es dependiente, relativa o interna a la comunidad que los constituye y aplica. En la discusión teórica contemporánea, se enmarca y sustenta varias formas de relativismo sobre la base de una discusión lingüística que se ofrece como parte central de la argumentación. A la vez se conecta con una noción de verdad relativa o dependiente de la comunidad cultural que la constituye y aplica.

El proyecto a realizar se propone analizar la problemática de la verdad, considerando que al recorrer las diversas posiciones mantenidas en la discusión actual de este campo, nos permitirá investigar la posibilidad de defender algunos aspectos de nuestro concepto intuitivo o cotidiano de verdad como soporte o condición de todo proceso comunicativo, permitiéndonos tomar distancia de las teorías que identifican verdad con justificación, y fundamentalmente con ello restarle sustento argumental al marco teórico lingüístico del RC.

Materiales preparados para las Jornadas 05

Repartido 03⁷

La comunicación en las organizaciones sindicales

Proyecto de investigación realizado en Ciencias de la Comunicación entre 1996 y 1997, con apoyo de CSIC.

Equipo de investigación: Gabriel Kaplún (responsable), Alicia García y Renée Polla.

Se realizó una **encuesta** a dirigentes de 50 organizaciones sindicales: 15 federaciones, 32 sindicatos únicos nacionales y 3 organizaciones que no encuadran estrictamente en ninguna de las dos categorías. Estas 50 organizaciones agrupaban a la casi totalidad de los sindicatos del país y a unos 130 mil afiliados en total. Procuramos que en cada organización respondiera el responsable del área comunicacional, generalmente llamada “prensa y propaganda”. Muchas organizaciones no cuentan con un responsable ni una secretaría específica, por lo que los entrevistados fueron en muchos casos el Presidente o Secretario General (y con frecuencia varios dirigentes estuvieron presentes en las entrevistas).

Cada entrevista insumía unas dos horas, por lo extenso de la encuesta y su carácter. En efecto, el cuestionario, con casi 200 preguntas, varias de ellas abiertas, implicaba recorrer en forma sistemática los siguientes aspectos:

1. Datos de los entrevistados. Datos generales del sindicato: número y distribución de afiliados; infraestructura física, equipamiento y su uso.
2. Medios periódicos: tipo, frecuencia, tirajes, eventuales causas de desaparición.
3. Datos y evaluación de la publicación principal: objetivos y funciones, producción, distribución, financiamiento, etc.
4. Datos y evaluación de audición radial si la hubiera: emisora y horario, objetivos y funciones, producción, financiamiento, evaluaciones de audiencia, etc.
5. Carteleras: existencia, utilización, mantenimiento, funciones.
6. Medios no periódicos (incluida publicidad paga en medios masivos): tipo de medios utilizados, objetivos, temáticas, campañas, frecuencia, producción, tirajes o coberturas, evaluación.
7. Acceso a medios masivos (en espacios informativos y sin pagarlos): presencia, temáticas, medios, evaluación.
8. Evaluación comunicacional de las instancias organizativas; estructura y organismos formales, integración, frecuencia y asistencia; canales informales; valoración comunicacional
9. Recursos humanos: integración de equipos, capacitación, responsabilidades y tareas, capacidad de decisión, apoyos profesionales

⁷ Este repartido incluye resúmenes de proyectos de investigación y/o de extensión junto a un resumen de presentación sobre destino institucional preparado por el Dr. Ricardo Viscardi.

10. Valoración general de medios y formas de comunicación a nivel interno y externo, en momentos de conflicto o épocas “normales”, etc.

Durante la realización de la encuesta (y en algunos casos con visitas posteriores complementarias) se recogieron una serie de **medios y mensajes sindicales** para su análisis. Se analizaron 35 *publicaciones periódicas* pertenecientes a otras tantas organizaciones, que son todas aquellas que tenían hasta un año antes de la encuesta alguna publicación funcionando regularmente. Por otro lado se grabaron y desgrabaron 6 de las 7 *audiciones radiales* producidas en ese momento por sindicatos nacionales. En ambos casos se contaba además con una serie de datos y valoraciones aportados por los entrevistados en la encuesta. En cuanto a los *medios no periódicos* lo recogido fue básicamente un centenar de piezas de material impreso o gráfico: volantes, afiches y un conjunto de “otros medios” (autoadhesivos, obsequios identificatorios, etc.).

Los resultados fueron discutidos con militantes y dirigentes sindicales en un taller. Se incorporaron al análisis además múltiples experiencias de trabajo con sindicatos que tenían los miembros del equipo de investigación.

Los principales resultados fueron recogidos en artículos en diversas publicaciones en Uruguay y en el exterior y finalmente en el libro “Cursos y discursos: comunicación y organización sindical en Uruguay” (Nordan, Montevideo 1999), que reúne los resultados de esta y otra investigación anterior a cargo del responsable del proyecto (Formación sindical: necesidades y alternativas, tesis de maestría en Educación, 1994).

Prensa, políticas y censura. El deterioro de las funciones políticas del sistema de prensa en Uruguay.

Lic. Gerardo Albistur

(Tesis de Maestría en Ciencia Política, FCS, UdelAR)*.

Qué se investiga.

Durante 17 años la prensa en Uruguay estuvo sometida a rígidos controles y a una censura férrea, cuyos mecanismos reales se desconocen. Mediante decretos, resoluciones, ordenes de seguridad, actos institucionales o procedimientos meramente administrativos, el régimen autoritario uruguayo comprendido entre los años 1967 y 1984 impuso limitaciones a los medios, en un proceso que canceló aquellas funciones propias de la prensa vinculadas directamente a la cultura política tradicional del Uruguay.

Las clausuras a la prensa durante todo el período se aplican de forma irregular, con picos importantes en 1971 y 1973, y declives significativos en 1972 y 1978 ss.; un corolario de este proceso es la llamada “autocensura”, concepto

* Resumen de acuerdo a las pautas para las Jornadas Taller de los días 17 y 18 de junio, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

axiomático que, no obstante, también es preciso definir como variable al menos interviniente en el resultado de las políticas represivas de comunicación, también determinadas por la normativa aplicada y, de forma más general, por la fase histórica del régimen de acuerdo a la periodización clásica de la dictadura.

La investigación se propone, en síntesis: 1) Describir las políticas represivas de comunicación de todo el período, incluidos los supuestos teóricos de las mismas. 2) Evaluar las políticas de acuerdo a los alcances y el cumplimiento de los fines. 3) Caracterizar “lo prohibido” en las publicaciones impresas. 4) Repensar los modelos teóricos que subyacen en los estudios sobre la dictadura, y la funcionalidad actual del sistema de prensa uruguayo.

Metodología.

La metodología, ocupa en el proyecto original más del 50% de sus casi 30 páginas. Está vinculada, además, al marco teórico elegido. De acuerdo a la numeración establecida en el párrafo anterior puede sintetizarse de la siguiente manera: para “Describir las políticas represivas...” un relevamiento de toda la normativa aplicada; para “Evaluar las políticas...” se aplica la metodología de evaluación de políticas públicas según la bibliografía disponible; “Caracterizar ‘lo prohibido’ en las publicaciones...” en función de los procedimientos de exclusión según la tesis foucaultiana. El punto 4 refiere a las conclusiones según el grado en que se verifique la hipótesis, a saber, la pérdida de las funciones políticas de la prensa y la adopción de procedimientos de autocensura habituales.

Actores sociales que involucra.

En primer término, involucra a la prensa, agente o resultado de la cultura política. Y a los demás actores políticos invariablemente vinculados o en contacto con ella.

Aportes a qué o a quienes

Los estudios más o menos recientes sobre la dictadura no ubican a los procedimientos que condujeron a la clausura de decenas de medios en un plano relevante. A lo sumo, la clausura de medios de prensa resulta un episodio anecdótico en los estudios, que en todo caso ilustra los grados de represión y en última instancia ignora sus consecuencias reales. La presente investigación tiene por objetivo ulterior expresar la relevancia de las políticas comunicacionales del régimen autoritario, y contribuir al debate para la emergencia de paradigmas teóricos menos rígidos para abordar el período.

Culturas juveniles, comunicación y educación

“Culturas juveniles, comunicación y educación” es un proyecto de investigación-acción participativa llevado a cabo por un equipo de docentes y colaboradores del Seminario Taller de Comunicación Comunitaria: Alberto Blanco, Alvaro Berro, Leticia Fraga, Elisa Martínez, Martín Martínez y Gabriel Kaplún (coordinador del proyecto).

El proyecto apunta a construir, junto con estudiantes y docentes de centros de enseñanza media (técnica y común), espacios y herramientas que permitan:

- Comprender mejor los diversos códigos, culturas y proyectos vitales de los estudiantes.
- Comprender los conflictos y las dificultades de comunicación que, a partir de esta diversidad, se producen entre los estudiantes y con los docentes.
- Pensar y experimentar maneras en que la actividad educativa cotidiana incorpore una mejor comprensión de los códigos y culturas de los jóvenes.

Durante 2004 trabajamos con docentes y estudiantes de La Escuela Técnica Malvín Norte y del Liceo 26, investigando juntos los códigos y culturas de los jóvenes, produciendo materiales que permitieron compartir lo descubierto con otros (video, teatro, murales, canciones) y pensando formas de incorporar lo aprendido y lo vivido en la actividad cotidiana del aula y de las instituciones educativas.

Durante 2005, en el marco de las actividades de educación permanente, estamos realizando un curso taller con profesionales vinculados al trabajo educativo formal y no formal con jóvenes. En el mismo compartimos algunos de nuestros avances teóricos y metodológicos del año anterior y conformamos equipos de investigación-acción participativa que están actualmente trabajando en diversos ámbitos y temáticas vinculadas a sus ámbitos de inserción: enseñanza media común y técnica, centros y espacios juveniles, etc. Estos equipos presentarán los avances de su trabajo en una jornada abierta a fin de julio.

Todas las actividades se han ido documentando de modo de permitir su análisis y sistematización posterior. El equipo ha ido haciendo sistematizaciones parciales y confrontando lo producido con la lectura de una bibliografía extensa.

Un avance del trabajo fue presentado en un texto presentado, entre otros lugares, en el VI Congreso de ALAIC en La Plata en octubre de 2004. Entre fines de este año y mediados del próximo el coordinador elaborará, en diálogo con el resto del equipo, un texto que dará cuenta de todo el proceso y sus conclusiones (lo que constituirá su tesis de doctorado en Estudios Culturales Latinoamericanos).

Resumen de Presentación

Una perspectiva universitaria sostenible para la Facultad de Información y Comunicación-Universidad de la República

Ricardo Viscardi

Para considerar el alcance universitario actual de un polo información-comunicación, parece conveniente considerar, entre otros, tres contenidos principales que esta presentación supone:

1. *Definición conceptual del Plan Estratégico de Desarrollo (2005-2009)*. Este documento pauta la perspectiva de trabajo conjunto en la creación de una Facultad de Información y Comunicación, por lo que corresponde colocarlo en la perspectiva de la agenda del servicio y particularmente en la discusión de algunos de sus tópicos medulares.

2. *Informe solicitado por el Rector a las direcciones de Eucba y LicCom (octubre 2003)*. Este informe presenta la característica institucional de haber sido solicitado por el Rector, haber sido presentado en la Mesa del Area Social y haber propiciado en este último organismo, la declaración de apoyo a la creación de una facultad que reúna a Eucba y LicCom. Por otro lado, configura un antecedente de elaboración conjunta entre los dos servicios.

3. *Comunicación y Universidad*, publicación institucional que contiene las Actas del Foro del mismo nombre llevado a cabo en el año 2000 con la participación del Rector y el entonces Vice-Rector, Miguel Galmés. Reúne la opinión de destacados colegas del ámbito regional (Schmucler, Capparelli, Sanguinetti) que participan con referencia a sus universidades de pertenencia y además consigna la participación de los órdenes en talleres específicos: construcción institucional, campo académico y campo profesional.