



EDUCACION PERMANENTE
Universidad de la República

CURSOS DE EDUCACION PERMANENTE PROPUESTOS 2009 *Modalidad a Distancia*

SERVICIO : Licenciatura de Ciencias de la Comunicación

NOMBRE DEL CURSO : Diseños de Investigación Cualitativa en Comunicación

PALABRAS CLAVES (3): Investigación - Cualitativa - Comunicación

Docente Responsable :

Nombre	Cargo
Esteban Perroni	Prof. Adjunto

Docentes Participantes de la UDELAR :

Nombre	Cargo
Natalia Uval	Prof. Ayudante

Nombre	Cargo
--------	-------

Especialistas invitados :

Nombre	Cargo
-----	-----
Institución	Especialización
-----	-----

Docentes Extranjeros :

Nombre	Cargo
-----	-----
País de origen	Especialización
-----	-----
Institución o Universidad	-----

DESTINATARIOS : (Indique a quien va dirigido el curso citando disciplina y especialización)

Dirigido a egresados de las distintas carreras de Sociología, Antropología, Economía, Ciencia Política, Psicología, Comunicación, Educación y ciencias afines, preocupados académicamente y en términos profesionales por el estudio del comportamiento social generado por la interacción de los distintos agentes de socialización, en el marco de fenómenos de multiplicación de medios y tecnologías de comunicación en la sociedad

CUPO: 20 ESTUDIANTES

OBJETIVOS :

(Indique brevemente los objetivos principales del curso)

A. El presente curso tiene por objetivo principal profundizar en el conocimiento práctico y operativo del proceso de **investigación cualitativa** aplicado al campo de la Comunicación, así como una recorrido exhaustivo por las distintas **herramientas y técnicas**.

B. Será necesario algunas precisiones teórico / metodológicas , y operativas de las distintas **teorías de signos** (Semiótica, Lingüística, Pragmática), así como el estudio de los procesos de **codificación y decodificación**, claves para el estudio sistemático de la construcción de **sentido** en la sociedad.

C. Al mismo tiempo se plantea como objetivo, la formación en torno a una concepción metodológica que integre diseños de investigación **cuantitativos y cualitativos**, en su uso operativo , así como en lo que refiere a su alcance, validez y adecuación científica.

D. Igualmente se propone que el estudiante culminado el curso, se sienta habilitado a discernir temáticas de investigación , así como precisar objetos de estudio en su área de conocimiento específico, al tiempo que se proyecte hacia tareas de análisis y diagnósticos en términos generales de una problemática social.

E. Adicionalmente introduce al estudiante en "el arte de la coordinación grupal", mediante presentación y resolución de trabajos prácticos.

CONTENIDOS :

(Indique brevemente los principales contenidos temáticos del curso)

1. El proceso de investigación cualitativa aplicado al estudio del mensaje.

2. Conceptualización metodológica del mensaje. Teorías de signos (Lingüística, Semiótica, Pragmática). Procesos de codificación y decodificación.

3. Herramientas de investigación cualitativa (revisión bibliográfica, consulta a informantes calificados, análisis de contenido, formulación de objetivos a indagar).

4. Perspectiva integral de técnicas de investigación cualitativa. Observación participante. Entrevista semi-directiva. Técnica de investigación grupal.

METODOLOGÍA :

Video-conferencia	Materiales escritos	X	Internet	X
--------------------------	----------------------------	----------	----------	----------

VIDEO-CONFERENCIA :

Localidad emisora	-----
Localidades receptoras	-----

EVALUACIÓN : (Indicar si se realiza)

DEL CURSO: (Por los cursantes)	SI	(Por los docentes)	SI
(Por el responsable de Educación Permanente)			SI
DE LOS CURSANTES: (Por parte de los docentes)			SI

FECHA PROBABLE DE REALIZACION : A partir de mayo

HORAS TOTALES : 25 hs

MATRICULA : No **Monto matrícula :** -----

Diseños cualitativos de investigación en Comunicación Social

OBJETIVOS:

A. El presente curso tiene por objetivo principal profundizar en el conocimiento práctico y operativo del proceso de **investigación cualitativa** aplicado al campo de la Comunicación Social, así como recorrer de un modo exhaustivo las distintas **herramientas y técnicas**.

B. Será necesario algunas precisiones teórico / metodológicas , y operativas de las distintas **teorías de signos** (Semiótica, Lingüística, Pragmática), así como el estudio de los procesos de **codificación y decodificación**, claves para el estudio sistemático de la construcción de **sentido** en la sociedad.

C. Al mismo tiempo se plantea como objetivo, la formación en torno a una concepción metodológica integral en sus aspectos **cuantitativos y cualitativos**, en su uso operativo, así como en lo que refiere a su alcance, validez y adecuación científica.

D. Igualmente se propone que el estudiante culminado el curso, se sienta habilitado a discernir temáticas de investigación , así como precisar objetos de estudio en su área de conocimiento específico, al tiempo que se proyecte hacia tareas de análisis y diagnósticos en términos generales de una problemática comunicacional.

E. Adicionalmente introduce al estudiante en "el arte de la coordinación grupal", mediante presentación y resolución de trabajos prácticos.

CARGA HORARIA: **25HS AULA**

Docentes: Esteban Perroni (G3) ; Natalia Uval (G2)

MÓDULOS

1. El proceso de investigación cualitativa

1. Conceptualización teórica/metodológica de "lo cualitativo"
2. El proceso de investigación cualitativa
3. Diseños sustantivos para la investigación cualitativa
 - a. Procesos de significación social: en busca del sentido
 - b. Los agentes de socialización como constructores del sentido.
 - c. La conformación de "Comunidades Interpretativas"
4. Diseños y disciplinas auxiliares (algunas teorías de la significación)
 - a. ¿Qué es el posicionamiento de una idea? Idea de valor o sentido
 - b. Codificación y decodificación de ideas (teorías de signos)
 - c. Primera herramientas para la construcción de hipótesis de sentido

2. Herramientas de investigación cualitativa.

- a. Revisión bibliográfica e información de mercado
- b. La consulta a Informantes calificados
- c. El análisis de contenido y la deconstrucción semiológica:
Lo dicho y lo intentado
- d. Formulación de objetivos e hipótesis a indagar

3. Técnicas de investigación cualitativa

3.1 Una perspectiva integral

- a. La Observación Participante (de los comportamientos)
- b. La entrevista semidirectiva
- c. La técnica de investigación grupal
- d. Los estudios etnográficos

3.2 Alcance y diseño de la técnica de investigación grupal

- a. Lo que **no** son las técnicas de grupo
- b. La construcción del discurso grupal
- c. Composición y desarrollo
- d. Niveles de análisis de la información

Bibliografía recomendada

- Alonso, L. Enrique** La mirada cualitativa en Sociología una aproximación interpretativa
ED. Fundamentos Madrid 1998.
- Benveniste Emile** Problemas de lingüística General II
Siglo XXI , 1979.- (Cap. 3)
- Bourdieu, Pierre** La distinción. Criterios y bases sociales del gusto
Ed. Taurus Madrid 1999
- Delgado, J. Manuel
Gutiérrez Juan** Métodos y Técnicas cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales
Ed. Síntesis, Madrid 1994.-
- Filardo , Verónica
y otros.** Tribus urbanas en Montevideo.
Nuevas formas de sociabilidad Juvenil
ED. Trilce , Montevideo 2002.-
- Guardia Crespo,
Marcelo** "Mediaciones en la mira: culturas populares,
recepción educación y desarrollo"
Cuaderno Contribuciones/Instituto CIEDLA 1988 .
- Ibañez, Jesús.** Más allá de la Sociología.
El Grupo de discusión.
Siglo XXI, Madrid 1979.
- "Perspectivas de investigación social:
el diseño estructural".
En El análisis de la realidad social
(Alvira - Ibañez - García ferrando)
Alianza Universidad textos 1986.
- B. Jensen y
W. Jankowski** Metodologías cualitativas de investigación
en Comunicación de masas.
Ed. Bosch Barcelona 1989.-
- Morley, David** Televisión audiencia y estudios culturales (cap. 3)
Ed. Amorrortu. Bs. As 1995

- D. Morley y R. Silverstone:** Comunicación y Contexto: Perspectivas etnográficas sobre la audiencia de medios.
En Jensen and Jankowski. Metodologías cualitativas de investigación de masas. Ed. Bosch Barcelona 1993.-
- Orozco Gómez, Guillermo** La investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa
Ed. Universidad Nacional de la Plata 1997.
- Orti, Alfonso** La apertura y el enfoque cualitativo: la entrevista abierta semidirectiva y la discusión de grupo.
En El análisis de la realidad social (Alvira - Ibáñez - García ferrando)
Alianza Universidad textos 1986.
- Perroni, Esteban** Manual básico para la construcción de diseños de investigación cualitativa
Memo / CLAEH Instituto Universitario 2004 .-
- Restrepo, Marilúz** "El mensaje : categoría de Comunicación"
Revista Signo y Pensamiento nro. 12
- "Ser-Signo-Interpretante.
La filosofía de la representación de Charles .S. Peirce."
En Revista Signo y Pensamiento nro.18
- Saussure, Ferdinand de** Tratado de Lingüística General
Ediciones Varias.
- Taylor y Bogdan** Introducción a los métodos cualitativos de investigación Ed. Paidos Bs. As. 1998 Cap. 3 y 4.
- Valles, Manuel** Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional Síntesis sociológica 1997.-