

## Datos personales

Nombre	Alvaro Gascue Quiñones
Nombre en citas bibliográficas	
Sexo	Masculino
Nacimiento	13/05/1948, Montevideo, Uruguay
Documento de identidad	1112576-2
Número del pasaporte	1112576-2
Dirección profesional	Universidad de la República - Licenciatura en Ciencias de la Comunicación . José Leguizamón 3666 11600 , Montevideo , Montevideo , Uruguay Teléfono: (11600) 6289649 Fax: (11600) 6289653 E-mail: agascue@liccom.edu.uy URL home page: www,liccom.edu.uy

## Áreas de actuación

1 Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación

## Formación académica/Titulación

2004-2008	Maestría - Maestría en Sociología Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales, Uruguay Título: El papel de la mensajería instantánea en la generación y sustento de grupos de pertenencia basados en comunicación mediada por computadora Año de obtención: 2008 Tutor: Gerónimo De Sierra Palabras Clave: sociología; comunicación; comunicación mediada por computadora CMC; redes sociales Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.
1971-1987	Grado - Sociología Universidad de la República - Facultad de Derecho, Uruguay Año de obtención: 1987 Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.

## Formación complementaria

### Actuación profesional

Universidad de la República - Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDELAR

Vínculos con la institución

1990 - Actual Vínculo: Funcionario/Empleado. Encuadramiento funcional: Docente. Carga horaria: 20.

Actividades

03/2000 - Actual *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación,  
Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Sociología de la Comunicación .

03/2000 - Actual *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación,  
Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Seminario Taller de Publicidad.

03/1995 - 02/1999 *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación,  
Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Sociología de la Comunicación I y II.

09/1995 - 02/1999 *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación,  
Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Formulación de campañas.

03/1990 - 12/1994 *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación,  
Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Sociología del Uruguay.

03/1990 - 12/1994 *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación,  
Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Metodología de la investigación institucional, propagandística y publicitaria.

08/2004 - 08/2008 *Gestión Académica*, LICCOM.

Cargos o funciones

1. Director de la Licenciatura (electo por Claustro).

06/1997 - 07/2002 *Gestión Académica*, LICCOM.

Cargos o funciones

1. Integrante de la C. Directiva (orden docente).

06/2001 - 06/2003 *Proyectos de Investigación y Desarrollo*, Unidad Interdisciplinaria de Sociología.

Participación en proyecto

1. [Fortalecimiento de la Red Interdisciplinaria en Sociología](#).

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales - UDELAR

Vínculos con la institución

2000 - 2004 Vínculo: Profesor visitante. Carga horaria: 15.

1989 - 1994 Vínculo: Funcionario/Empleado. Carga horaria: 12.

1992 - 1993 Vínculo: Funcionario/Empleado. Carga horaria: 6.

Actividades

03/1992 - 12/1993 *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Sociología, Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Investigación de mercado y publicidad.  
2. Seminario de América Latina.  
3. Sociología.

Universidad de la República - Facultad de Derecho - UDELAR

Vínculos con la institución

1989 - 1994 Vínculo: Funcionario/Empleado. Carga horaria: 12.

1986 - 1988 Vínculo: Funcionario/Empleado. Carga horaria: 9.

Actividades

03/1989 - 12/1994 *Docencia/Enseñanza*, Derecho, Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Sociología.

03/1986 - 12/1988 *Docencia/Enseñanza*, Derecho, Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Sociología.

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas - UCUDAL

Vínculos con la institución

1992 - 1994 Vínculo: Funcionario/Empleado. Encuadramiento funcional: docente. Carga horaria: 6.

Actividades

06/1992 - 12/1994 *Docencia/Enseñanza*, Licenciatura en Comunicación Social, Nivel: Grado.

Disciplinas dictadas

1. Publicidad III y IV.

03/1995 - 06/1995 *Proyectos de Investigación y Desarrollo*, Facultad de Ciencias Humanas, Comunicación Social.

Participación en proyecto

1. [Mercosur y estereotipos nacionales desde la óptica de trabajadores manuales](#).

02/1994 - 06/1994 *Proyectos de Investigación y Desarrollo*, Facultad de Ciencias Humanas, Comunicación Social.

Participación en proyecto

1. [Acerca de mazmorras y dragones en Montevideo. Investigación acerca de los RPG y sus cultores en Montevideo](#).

Universidad de la República - UDELAR

Vínculos con la institución

1979 - 1979 Vínculo: Becario. Encuadramiento funcional: becario (estudiante). Carga horaria: 6.

Actividades

03/1979 - 12/1979 *Proyectos de Investigación y Desarrollo*, Instituto de Estudios Sociales.

Participación en proyecto

1. [Informe preliminar sobre la situación social de la comunidad negra en Uruguay](#).

03/1980 - 12/1980 *Proyectos de Investigación y Desarrollo*, Instituto de Estudios Sociales.

## Líneas de investigación

### Proyectos de investigación y desarrollo

#### 2001 - 2003 [Fortalecimiento de la Red Interdisciplinaria en Sociología](#)

Integrante del Equipo

Descripción: Estudio comparado de los programas de sociología general de la UDELAR entre sí y de otras universidades de la región.

El Proyecto fue financiado por la Comisión Sectorial de Enseñanza de la UDELAR.

Situación: Concluido; Tipo/Clase: Desarrollo.

Alumnos: Pregrado (0); Especialización (0); Maestría académica (0); Maestría profesionalizante (0); Doctorado (0).

Integrantes: ; INFORME FINAL (Responsable); INFORME FINAL (Responsable); INFORME FINAL; INFORME FINAL

INFORME FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL; AVAN

Financiador(es): ; Universidad de la República -Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDELAR-CSIC

(Apoyo financiero)

#### 1995 - 1995 [Mercosur y estereotipos nacionales desde la óptica de trabajadores manuales](#)

Otros

Descripción: Grupos de discusión - Ponencia enviada y aprobada para el XX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología

(ALAS) México

Situación: Concluido; Tipo/Clase: Desarrollo.

Alumnos: Pregrado (0); Especialización (0); Maestría académica (0); Maestría profesionalizante (0); Doctorado (0).

Integrantes: (Responsable).

Financiador(es): ; Sin financiamiento - N/C (Apoyo financiero)

#### 1994 - 1994 [Acerca de mazmorras y dragones en Montevideo. Investigación acerca de los RPG y sus cultores en Montevideo](#)

Otros

Descripción: Investigación acerca de los aficionados a juegos de rol y su relación con la informática.

Situación: Concluido; Tipo/Clase: Desarrollo.

Alumnos: Pregrado (0); Especialización (0); Maestría académica (0); Maestría profesionalizante (0); Doctorado (0).

Integrantes: (Responsable).

Financiador(es): ; Sin financiamiento - N/C (Apoyo financiero)

#### 1980 - 1980 [Partido Autóctono Negro](#)

Otros

Descripción: Se trata de una investigación acerca aspectos políticos, sociales e históricos del Partido Atóctono Negro, organización uruguaya de la raza negra. Incluye testimonios de militantes del Partido. (1936-1944)

Situación: Concluido; Tipo/Clase: Desarrollo.

Alumnos: Pregrado (0); Especialización (0); Maestría académica (0); Maestría profesionalizante (0); Doctorado (0).

Integrantes: (Responsable).

Financiador(es): ; Sin financiamiento - N/C (Apoyo financiero)

#### 1979 - 1979 [Informe preliminar sobre la situación social de la comunidad negra en Uruguay](#)

Integrante del Equipo

Descripción: Análisis de historias de vida (obtenidas mediante entrevistas no estructuradas) indagando la percepción de segregación racial a lo largo de las mismas.

Situación: Concluido; Tipo/Clase: Desarrollo.

Alumnos: Pregrado (0); Especialización (0); Maestría académica (0); Maestría profesionalizante (0); Doctorado (0).

Integrantes: ; INFORME SOBRE LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD NEGRA (Responsable); INFORME SO

SITUACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD NEGRA; INFORME SOBRE LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD

INFORME SOBRE LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD NEGRA; INFORME SOBRE LA SITUACIÓN SOCIA

COMUNIDAD NEGRA; INFORME SOBRE LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD NEGRA; INFORME SOBRE

SITUACIÓN

SOCIAL DE LA COMUNIDAD NEGRA; INFORME SOBRE LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD NEGRA; IN

SOBRE

LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD NEGRA.

Financiador(es): ; Universidad de la República -Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDELAR-CSIC

(Beca)

## Producción bibliográfica

### Artículos completos publicados en revistas arbitradas

- 1 El día en que casi se acabó el mundo. Temas de Comunicación, v. 2 , p. 49-54, 1993.

Palabras Clave: Primera guerra Golfo; comunicación; Orwell Huxley

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 0797-6488

- 2 Uruguay ¿la generación del 68 al poder?. Revista de Ciencias Sociales, v. 9 , p. 66-72, 1993.

Palabras Clave: generación del 68; gobierno; Frente Amplio; izquierda

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 0797-5538

- 3 Un intento de organización política de la raza negra en Uruguay. Hoy es Historia, v. 27 , p. 47-54, 1988.

Palabras Clave: Partido Autóctono Negro (PAN); elecciones nacionales Uruguay; política raza negra; Revista Nuestra Raza

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 2222-3333

#### Artículos completos publicados en revistas NO arbitradas

#### Artículos resumidos publicados en periódicos

#### Libros publicados

- 1 , Para entrar en la publicidad del siglo XXI. Ed. 1, Montevideo, LICCOM - UDELAR, 2004, v. 1, p. 99, ISBN: 9974002540.

Palabras Clave: Publicidad ; Ciencias de la comunicación; Planificación estratégica

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9974-0025

- 2 INFORME FINAL; INFORME FINAL; ; INFORME FINAL; INFORME FINAL; AVANCE; INFORME FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL

FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL, Informe Final del Proyecto de Fortalecimiento de la Red Disciplinaria de Sociología de la

UDELAR. Ed. 1, Montevideo, CSE UDELAR, 2003, v. 1, p. 102.

Palabras Clave: análisis comparativo programas; sociología general; area social UDELAR

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología.

Medio de divulgación: Papel;

- 3 INFORME FINAL; INFORME FINAL; ; INFORME FINAL; INFORME FINAL; AVANCE; INFORME FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL

FINAL; INFORME FINAL; INFORME FINAL, Informe de avance del Proyecto de Fortalecimiento de la Red Disciplinaria de Sociología de la

UDELAR. Ed. 1, Montevideo, CSE UDELAR, 2002, v. 1, p. 117.

Palabras Clave: análisis comparativo programas; sociología general; area social UDELAR

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología.

Medio de divulgación: Papel;

- 4 , Para entender la perestroika. Ed. 1, Montevideo, Compañero, 1988, v. 1, p. 61.

Palabras Clave: Unión Soviética; perestroika; economía historia; Isaac Deutscher; medios de comunicación

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.

Medio de divulgación: Papel;

- 5 ; INFORME SOBRE LA SITUACIÓN SOCIAL DE LA COMUNIDAD NEGRA, Informe Preliminar de la situación social de la colectividad

negra en Uruguay. Montevideo, UDELAR Extensión Universitaria, 1979, v. 1, p. 26.

Palabras Clave: colectividad negra; situación social; Uruguay

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología.

Medio de divulgación: Papel;

#### Capítulos de libros publicados

- 1 , Reflexiones a tres años del Seminario Políticas Públicas de Comunicación en el Cono Sur: una mirada prospectiva. In: (Org.). . , 2008.

Palabras Clave: sociedad de la información; Plan CEIBAL; Redes sociales CMC

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.

Medio de divulgación: Papel;

- 2 , Palabras en inauguración. In: (Org.). Cine y totalitarismo. Ed. 1, Buenos Aires, La Crujía, 2007, v. 1, p. 17-19, ISBN: 9789876010344.

Palabras Clave: totalitarismo democracia

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Ciencias de la Información /sociología de la comunicación.

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9789-8760

#### Libro organizado o edición

#### Trabajos completos en anales de eventos

- 1 Redefinición del negocio publicitario en tiempos de globalización, el impacto de la globalización en la publicidad latinoamericana (una visión desde Uruguay). In: IV Endicom El Mercosur en la era punto com, conocimiento, acción e integración, 2001, Montevideo. Reseñas del IV ENDICOM. 2001.

Palabras Clave: Publicidad ; globalización; Uruguay

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/Publicidad.

Medio de divulgación: CD-Rom;

#### Resúmenes simples en anales de eventos

## Resúmenes expandidos en anales de eventos

## Textos en periódicos

- 1 Apuntes para una historia del Frente Estudiantil Revolucionario (FER). Foro Fer (Internet), v. , p. -, 1991.  
Palabras Clave: FER; Frente Estudiantil Revolucionario; 1968; movimiento estudiantil; Uruguay  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Otras Ciencias Sociales/Otras Ciencias Sociales/Hisoria.  
Medio de divulgación: Internet;  
Apuntes para una historia del Frente Estudiantil Revolucionario (FER) (1967 - 1974)

## Producción técnica

## Otra producción

## Tutorías concluídas

### Monografía de grado

- 1 Nicolás Diez El impacto de la globalización en el sistema publicitario uruguayo. 2008. Monografía de grado, Licenciatura en Sociología, UDELAR - Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales. Tutor: Alvaro GASCUE QUIÑONES.  
Palabras Clave: globalización; Publicidad ; Uruguay  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/Publicidad.  
Referencias adicionales: Uruguay/Español, Tipo de orientación:
- 2 Rodrigo Duarte Socialización e interacción en nuevos espacios virtuales de comunicación. 2005. Monografía de grado, Licenciatura en Sociología, UDELAR - Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales. Tutor: Alvaro GASCUE QUIÑONES.  
Palabras Clave: socialización; Internet; salas de chat  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/CMC.  
Referencias adicionales: Uruguay/Español, Tipo de orientación:

## Evaluaciones

### Premios y títulos

- 1980 Certamen latinoamericano de ensayo Primera Mención de Honor, Universidad de Panamá (DEXA)

### Jurado/Integrante de comisiones evaluadoras de trabajos académicos

- 1 Participación en comités de Nicolás Diez. El impacto de la globalización en el sistema publicitario uruguayo. 2008. (Licenciatura en Sociología), UDELAR - Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales.  
Palabras Clave: publicidad globalización sociología  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Sociología/Sociología/sociología general.  
Referencias adicionales: Uruguay/Español
- 2 Participación en comités de Rodrigo Duarte. Socialización e interacción en nuevos espacios virtuales de comunicación. 2005. (Licenciatura en Sociología), UDELAR - Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales.  
Palabras Clave: socialización; Internet; salas de chat  
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales/Comunicación y Medios/Comunicación de Medios y Socio-cultural/CMC.  
Referencias adicionales: Uruguay/Español  
Me desempeñé como tutor de la monografía de grado (tesina)

## Presentaciones en eventos

## Tutorías en marcha

## Otra información relevante

En la actividad profesional en el campo privado he trabajado en las agencias de publicidad Ferrero y Ricagni, Impetu Lintas, y Man Ray como director de sus departamentos de investigación de mercado y planificación estratégica. También trabajé en la empresa de investigación de mercado y planificación estratégica Mercoplus. (25/09/2008)