

En medio siglo, la televisión logró entre los uruguayos una inserción como en pocos lugares del mundo

La era de la caja mágica

POR PATRICIA GAMIO

Señoras y Señores, a partir de este momento, Seta TV canal 10, está en el aire". Estas fueron las primeras palabras que se escucharon al aire en la televisión uruguaya. Era la voz de Raúl Fontaina, hace 50 años, cuando daba comienzo la era de la televisión nacional. Fontaina, junto a Enrique Defeo concretaban de esa forma un ansiado sueño; casi cinco años después se sumó la oferta de canal 4 y luego –en 1962– comenzaron las transmisiones de canal 12. Los diarios de la época anunciaban la inauguración de la primera estación de televisión nacional con bombos y platillos. Con la llegada de no más de quinientos televisores, los uruguayos empezaron a transformar sus costumbres y su tiempo libre. Tanto que medio siglo después en el país hay unos 530 televisores cada 1.000 habitantes, una de las mayores penetraciones por país que este aparato casi mágico logra a nivel mundial.

En aquella época los uruguayos comenzaron a moldear la costumbre de instalarse –por entonces

Los canales uruguayos transmiten unas 18 horas diarias, sin contar las emisiones de cable

entre las 20.30 y la medianoche –ante una pantalla para ver los noticieros que se emitían desde los "galpones" de canal 10, disfrutar de entrevistas a personalidades que hasta ese momento sólo eran conocidas por las emisiones radiales, y mirar películas que eran el centro de los comentarios al día siguiente.

Medio siglo después, la realidad es muy diferente. La tecnología digital borró las huellas de las herramientas que se empleaban en aquella época; los equipos perdieron peso y ganaron fidelidad; los canales transmiten unas 18 horas diarias –sin tener en cuenta la emi-



RESTANO. Gerente del 12



VILLAR. Gerente del 10



BADANIÁN. Gerencia en el 4

sión permanente de los canales por cable–; y existe una variada oferta de interacción y vínculos de la televisión con la telefonía celular e Internet, que aquellos pioneros nunca hubieran imaginado.

Las empresas emisoras fueron creciendo, se sumó en junio de 1963 la televisión estatal, en la década de 1990 el cable, y luego la tvé digital satelital.

Los tres canales privados mantuvieron durante décadas un vínculo que estuvo signado por el tipo de composición empresarial de cada medio: permanecieron en manos de grupos históricamente vinculados a la comunicación, que fortalecieron sus posiciones desde el trampolín de la televisión. Fue así que, en estas décadas, ganaron terreno en la radiodifusión y prensa nacional las familias Fontaina–Defeo (canal10), Restano–Scheck (canal12) y el grupo Romay (canal 4).

NACIDOS CON LA TELE. *El Observador* consultó sobre estos 50 años de la televisión a tres jerarcas de los canales privados que, por diferentes cir-

cunstancias, siguieron muy de cerca los pormenores del surgimiento y el desarrollo de la televisión en Uruguay.

Heber Villar, gerente de programación de canal 10, estuvo en los inicios de la emisora de la mano de Fontaina y Defeo.

Eugenio Restano, nieto del ingeniero Horacio Scheck, fundador del 12, es actualmente el gerente de programación del canal, en cuyos estudios se crió y creció.

Avedis Badanián, gerente de proyectos especiales del 4, fue designado por la dirección del canal para hablar con *El Observador* sobre la historia de esta emisora. Pisó el canal por primera vez hace 41 años y es dueño de una memoria que trae a esta época los detalles del funcionamiento de canal 4 de hace décadas.

Los tres coincidieron en destacar los escasos recursos con los que se contaba para la salida al aire durante las primeras emisiones de televisión.

Con la excepción de los documentales cedidos por embajadas

extranjeras y algunos filmes, la totalidad de la programación salía al aire en vivo. Esto incluía a los avisos comerciales: los productos se exponían en el estudio y la cámara los recorría durante la tanda.

Villar recuerda que durante los primeros diez años, el canal salió al aire desde unos galpones. "Las actuales instalaciones del canal eran una fábrica de pinturas", afirmó Villar. Un año antes de la salida al aire inaugural se instaló sobre un viejo tanque de agua una igualmente vieja antena de 45 metros, que tenía una potencia de salida de 100 watts. Villar cuenta que el canal tenía una sola cámara, una TK11 americana, que pasaba entre 80 y 90 kilogramos, y que trasladaba sobre sus hombros Jorge Severino.

La historia de canal 10 –de acuerdo a la versión que publica la emisora en su página web– comenzó en realidad en 1949, cuando se creó en la sede de Andebu el estatuto de formación de S.A.E.T.A (Sociedad Anónima de Emisoras de Televisión y Anexos). El 19 de octubre de 1953, en el

CAMAROTA

90 KILOS

pesaba una cámara de televisión hace 50 años

COLOR

1982

fue el año en que la televisión a colores llegó a Uruguay

auditorio de Carve, en 18 de julio y Ejido, se hizo una transmisión en circuito cerrado. En 1955 se retomó esta experiencia y en diciembre de 1956 se realizó la primera salida fuera de ese circuito. Según informó la prensa de la época, la señal llegó hasta San José y Atlántida.

SEGUNDO EN EL AIRE. El 23 de abril de 1961 inició su transmisiones canal 4. La familia Romay obtuvo la autorización para explotar la onda en 1959, tres años después de iniciado el trámite de solicitud.

Avedis Badanián comenzó su carrera dentro de canal 4 en 1965, como periodista del informativo Prensa TV, luego en El mundo de las noticias y a partir de 1968 en Telenoche. Badanián recuerda que las notas se registraban en película y "no se podía disponer de más de 10 o 12 minutos de imágenes por día". "Luego de realizadas las filmaciones, había que retirar la película de las filmadoras, unir las en un proceso muy delicado para que no se velaran y llevarlas a un laboratorio, antes de las 18 horas. Si llegábamos después nos quedábamos sin imágenes", recuerda. Durante la guerra de Vietnam, las imágenes llegaban al país unos ocho días después de registradas: "Por eso todavía me asombro cuando recuerdo haber visto la guerra de Irak en directo, en enero de 1991", comentó.

Badanián trajo con su memoria "aquel espectacular móvil de exteriores" con el cual se cubrió el asalto en el edificio Liberaj. Era un Mercedes Benz con el que canal 4 hizo sus primeras transmisiones de exteriores en directo, entre las que también se encuentra el escrutinio de las elecciones nacionales de 1966. "Tampoco debemos olvidar la transmisión, también en directo, de la Conferencia de Presidentes de las tres Américas que se realizó desde Punta del Este el 12 de abril de 1967", recordó Badanián.

LLEGA TELEDOCE. La onda para la emisión de canal 12 fue otorgada a Mario Giampietro, quien falleció con 100 años de edad el 17 de julio de 2004. Giampietro fue un pionero de las comunicaciones: la primera transmisión de televisión en circuito cerrado la realizó Giampietro en el Palacio Legislativo en 1943, luego de obtener la primera onda C X 5 A Q y de realizar los perfeccionamientos técnicos necesarios.

En mayo de 2005 el diario La República publicó declaraciones de la hija de Giampietro, quien recordó que, durante años, su padre hizo gestiones para obtener del Estado una onda de televisión, y paralelamente buscaba accionistas que hicieran realidad sus proyectos. Finalmente, el 2 de mayo de 1962 canal 12 comenzó a emitir.



LOS PIONEROS. Fontaina en la primera transmisión televisiva registrada en Uruguay

Eugenio Restano recuerda que luego de que Giampietro obtuvo la onda se formó un grupo de capitalistas, entre los que estaba su familia. "Así se puso a funcionar el canal de manera muy rudimentaria, y se fue mejorando con el correr de los años", agregó.

Restano considera que el hecho de ser fundadora del diario El País, colocó a su familia "en una situación muy próxima de participar en otro medio".

"Mi abuelo Carlos Eugenio

Scheck fue el pionero. Por un tema hasta de formación profesional la persona más apta para llevar adelante el canal fue el ingeniero (Horacio) Scheck", comentó Restano.

A Restano le hubiera gustado vivir "cuando los comerciales se hacían en vivo, en una tanda de corrido". "Se hacía con una sola cámara. Es muy difícil, con los adelantos tecnológicos de hoy, imaginarse cómo hacían televisión hace 40 o 50 años", afirmó el

gerente de programación de canal 12. "Es elogiable, porque creo que si uno se propusiera hacerlo hoy así no le saldría bien. Me hubiera gustado vivir en esa época para verlo", acotó.

Restano recordó también el funcionamiento del departamento de cineteca: "En su momento se emitían las películas a través de un proyector y un sistema de espejos". "Tres décadas después estamos hablando de televisión digital de alta definición", concluyó.

Cronología

1929: se creó el Servicio de Difusión Radio Eléctrica (Sodre), con la finalidad de funcionar como una radio.

AGOSTO DE 1954: Decreto para que una comisión estudiara un llamado a licitación con el fin de adquirir la tecnología para implementar un canal estatal.

DICIEMBRE DE 1956: Comienza a transmitir canal 10.

ABRIL DE 1961: Comienza a transmitir canal 4.

MAYO DE 1962: Inaugura sus transmisiones canal 12.

FEBRERO DE 1963: Comienzan las transmisiones experimentales de canal 5.

JUNIO DE 1963: Inauguración oficial de canal 5.

1993: Desarrollo de la televisión por cable. Llamado a licitación del gobierno para el servicio de abonados en Montevideo.

1994: Se concede las señales de cable a cada una de las tres empresas dueñas de los canales abiertos.

2001: Canal 5 pasa a llamarse Tveo, en un intento por cambiar su imagen e impacto.

Tres perfiles: uruguayo, de la familia, junto a la gente

Los tres jerarcas de los canales privados están muy seguros del perfil que tiene cada una de las emisoras. Es así que marcan los límites entre el "canal uruguayo" que define Heber Villar (10), "el canal de la familia" que señala Eugenio Restano (12) y la empresa "que está siempre del lado de la gente", como denomina Avedis Badanián al 4. En función de estas definiciones se conformó durante décadas la programación de cada uno de los canales, y este año siguen estas líneas con más firmeza que nunca.

"Nuestra marca es la de generar producción nacional para no ser dependientes de lo que generen los canales extranjeros", puntualizó Villar. Es por eso que, en el año de su 50 aniversario, canal 10 pondrá al aire "más de treinta producciones propias", entre las que Villar destaca como emblemas el

Subrayado, Zona Urbana y el conductor Orlando Petinatti.

Villar destacó el crecimiento de las coproducciones -asociaciones con empresas productoras independientes- como otra forma de generar programas nacionales. "Le damos mucha fuerza a la coproducción pero siempre el canal está supervisando que tenga la impronta que nosotros buscamos", aclaró. Villar mencionó además la incorporación de formatos que antes no eran concebidos para la televisión nacional, como los realities. El 4 emite, en ese formato, El gato y el ratón, tendrá otra temporada de Cambio de vida, y realizará un reality en un hospital público.

EN EL MEDIO, EL 12. Eugenio Restano, gerente de Programación del 12, ubica a su canal en el medio del es-

pectro en la generación de programas nacionales. "El 4 y el 10 son los dos extremos a nivel de producción, y nosotros estamos en el camino del medio", aseguró. Según el directivo, esto ocurre porque canal 12 intenta "equilibrar la programación entre el mejor producto enlatado y producción nacional de calidad".

Restano comentó que canal 12 "siempre tuvo un perfil muy claro en cuanto a calidad, buen gusto y exigencia. Canal 12 es buen gusto y calidad. Preferimos producir poco, pero que lo que producimos cumpla con los estándares de calidad y buen gusto que siempre han sido la línea del canal", agregó.

Restano dijo que este año están "jugados enteramente a la familia". Ese ha sido la idea fuerza de esa pantalla, pero ahora la programación les permite potenciarlo, explicó el jerarca.

Destacó que, en el marco de la programación para la familia, el Show del mediodía cambiará de formato e implicará que las familias compitan entre sí apadrinadas por un famoso. Habrá telenovelas brasileñas, que apuntan al ama de casa; varias horas semanales de dibujos animados para los más pequeños; películas para los adultos y humor para toda la familia.

"Nosotros siempre nos hemos manifestado como el canal de la familia, y hoy hay productos que nos permiten potenciarlo", explicó Restano.

MIRAR LA CANTIDAD DE HORAS. En tanto, Avedis Badanián, tiene una visión diferente de la producción nacional que genera canal 4.

Badanián cree que no hay que mirar solamente la cantidad de

programas, sino la cantidad de horas al aire de producción nacional.

El directivo hizo referencia a las 30 horas mensuales que realiza Omar Gutiérrez, a las que debe sumarse las 12, 5 horas semanales de Telebuendía, las diez horas semanales de Buen Día Uruguay, y todos los informativos y flashes de noticias. Además, recordó Badanián, el 4 emite Super Sport, Punto Je, Guía Show, Agro 4, Italia, Italia, y los zafrales como Todo Punta y Viva el Verano.

Según Badanián, "muy poco más de la mitad" de la programación es adquirida por el 4 en el extranjero.

Así como Restano y Villar tienen una definición genérica para sus canales, Badanián también la tiene para el 4: "Es el canal que está del lado de la gente".