

Plan Fotografía de Prensa 2009

Objetivo general

Brindar a los cursantes la posibilidad de introducirse en el periodismo fotográfico mediante la reflexión y el análisis de las funciones de la fotografía en la prensa y la iniciación en la práctica en esta área. Simultáneamente, ofrecer a quienes están interesados en dedicarse al campo de la escritura en la prensa, conceptos y experiencias que los ayuden a trabajar en estrecha complementación con el componente fotográfico.

Objetivos específicos

- Abordar el proceso del desarrollo del periodismo fotográfico en el contexto de los aspectos sociales, culturales, económicos y técnicos.
- Reflexionar respecto de las funciones de la fotografía en la prensa.
- Examinar los géneros y las modalidades de la fotografía de prensa, sus características y posibilidades.
- Recorrer el pensamiento y la obra de destacados fotógrafos de prensa.
- Exponer los aspectos éticos vinculados con esta actividad profesional.
- Realizar prácticas de fotografía de prensa.

Carga horaria

El curso tiene una carga de sesenta horas: cincuenta y dos horas y media presenciales (dos sesiones de clase por semana, una de dos horas y otra de una hora y media) y las restantes siete horas y media para realización de ejercicios fotográficos que se encomendarán durante el curso.

Ganancia del curso

Esta asignatura opcional se regirá por el mismo tipo de requisitos que las asignaturas Seminario Taller de Periodismo y Lenguaje y Estética de la Imagen desde las que fue estructurada. Se exigirá una participación continua en todas sus actividades (en régimen establecido por el artículo 8° del *Reglamento General de Estudios* de la Licenciatura). La habilitación para presentar el trabajo final (examen) la conseguirán los estudiantes que cumplan satisfactoriamente –a juicio del equipo docente– con las diversas tareas obligatorias que se encomienden en clase y asistan a un 75 por ciento, como mínimo, del total de sesiones de clase que se realicen (artículo 9° del *Reglamento*).

La aprobación de la asignatura se alcanzará mediante la realización de un trabajo final (en forma individual) que merezca el juicio de satisfactorio por parte del equipo docente. El mismo consistirá en la elaboración de un trabajo de análisis, según las pautas que oportunamente se indicarán.

Tareas obligatorias durante el curso

Se exigirá cumplimiento estricto de las fechas de entrega que se establezcan. En caso de que por razones de salud debidamente justificadas y documentadas un estudiante no pueda entregar en fecha alguno de los trabajos individuales que se pauten, en la clase de su reintegro al curso podrá realizar la entrega correspondiente exclusivamente si presenta adjunta la certificación médica expedida por la División Universitaria de la Salud (DUS). Si sus razones de salud impidieron la realización del trabajo

para la fecha de reintegro aludida, se le otorgará una prórroga razonable de acuerdo con los motivos involucrados siempre que la duración del problema de salud no haya implicado una ausencia tan prolongada que provoque la pérdida del curso.

En caso de enfermedad –que también deberá ser debidamente certificada por la DUS– de uno de los integrantes de los trabajos en equipo que se pauten durante el curso o de otros impedimentos extraordinarios para la entrega de alguno de los trabajos, el equipo docente analizará la situación y resolverá respecto de la aceptación del trabajo involucrado. Los impedimentos extraordinarios deberán ser explicados y documentados debidamente mediante nota dirigida al equipo docente de la asignatura.

Programa guía

El programa del curso de *Fotografía de Prensa* debe considerarse exclusivamente como recurso e instrumento, soporte lógico de los contenidos que se tratarán, destinado a guiar la acción y las actividades.

Así, los contenidos previstos serán propuestos, informados y trabajados, sin perjuicio de otros eventuales que la dinámica del curso indique de también deben abordarse.

De esta manera, las pautas que se detallan a continuación no implicarán una compartimentación rígida e inmodificable de los contenidos, sino simplemente una enumeración orientadora, no exhaustiva y abierta.

Contenidos generales

- **Antecedentes y evolución histórica del fotoperiodismo.**
Panorama estético y cultural de la fotografía en el siglo XIX.
Antecedentes del fotoperiodismo. Las innovaciones técnicas. Los dibujantes.
La fotografía documental.
Nacimiento del fotoperiodismo moderno.
Fotoperiodismo contemporáneo: expresiones y autores.
El proceso del fotoperiodismo en Uruguay.
Actualidad de la fotografía de prensa a través de la visión y la obra de fotógrafos uruguayos.
- **La fotografía en el contexto de un periódico.**
Características de la fotografía periodística.
Funciones de la fotografía de prensa.
Relaciones entre la imagen fotográfica y el texto periodístico escrito.
- **Géneros fotográficos.**
Clasificaciones y características.
El reportaje fotográfico.
- **Fotoperiodismo, ética y normativa.**
Actitudes del fotógrafo frente a la realidad.
Reflexión a través del trabajo de varios fotógrafos contemporáneos.
Legislación. Derecho a la intimidad. Los *paparazzi*.
Las manipulaciones en la fotografía.
Las políticas de los medios y las normas de estilo.
Derechos de autor y propiedad intelectual.
- **Las nuevas tecnologías y el fotoperiodismo.**
La fotografía en el mundo digital.
La edición fotográfica.

Fuentes de apoyo recomendadas

Abarca una síntesis de los textos disponibles en la Biblioteca de la Licenciatura que los cursantes deberán consultar como fuentes de referencia para ampliar, complementar y profundizar lo que se trabaje en clase. Para las búsquedas específicas vinculadas con los diversos trabajos que deberán realizar los cursantes y otros apoyos concretos al curso se remitirá oportunamente a fuentes adicionales pertinentes.

- BARTHES, Roland (1998), *La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía*, (Paidós Comunicación, 43), Paidós, Barcelona, España.
- BECQUER CASABALLE, Armando y CUARTEROLO, Miguel Ángel (1983-1985), *Imágenes del Río de la Plata*, Del Fotógrafo, Buenos Aires, Argentina.
- BIENAL DE VENECIA (1977), *Fotografía e información de guerra: España 1936-1939*, (Punto y Línea), Gustavo Gili, Barcelona, España. (Una sección importante del volumen reproduce abundantes fotografías.)
- COLOQUIO LATINOAMERICANO DE FOTOGRAFÍA (1982), *Segundo Coloquio Latinoamericano de Fotografía*, Instituto Nacional de Bellas Artes / Fondo Nacional para Actividades Sociales, México D. F., México. (Una sección importante del volumen reproduce abundantes fotografías.)
- CROWLEY, David y HEYER, Paul (1997), *La comunicación en la historia: Tecnología, cultura y sociedad*, (Bosch Comunicación, 20), Bosch, Barcelona, España.
- DONDIS, Donis A. (1992), *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*, (GG Diseño), Gustavo Gili, Barcelona, España.
- DUBOIS, Philippe (1986), *El acto fotográfico: De la representación a la recepción*, (Paidós Comunicación, 20), 1ª edición, Paidós, Barcelona, España.
- EL PAÍS (1986), *Libro de estilo El País*, 11ª edición, El País, Madrid, España.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José (1999), *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, (Papeles de Comunicación, 22), Paidós, Barcelona, España.
- FREUND, Gisele (1986), *La fotografía como documento social*, (GG Fotografía), 4ª edición, Gustavo Gili, Barcelona, España.
- GAUTHIER, Guy (1986), *Veinte lecciones sobre imagen y sentido*, (Signo e imagen, 2), Cátedra, Madrid, España.
- GUBERN, Román (1977), *Comunicación y cultura de masas*, (Ediciones de Bolsillo, 508), Península, Barcelona.
- GUTIÉRREZ ESPADA, Luis (1979), *Historia de los medios audiovisuales 1: (1838-1926)*, (Información y Comunicación), Pirámide, Madrid, España.
- GUTIÉRREZ ESPADA, Luis (1980), *Historia de los medios audiovisuales 2: (desde 1926) Cine y Fotografía*, (Información y Comunicación), Pirámide, Madrid, España.
- MARIGNIER, Jean-Louis y ELLENBERGER, Michel (1997), "La invención de la fotografía, recuperada", *Investigación y Ciencia*, N° 249, junio, pp. 68-74.
- MEDINA CANO, Federico, "La fotografía y sus usos", *Comunicación*, No. 22, octubre de 2002, páginas 36 a 58.
- MOLES, Abraham A. (1991), *La imagen: Comunicación funcional*, (Biblioteca Internacional de Comunicación), Sigma, México D.F., México.
- OWEN, William (1991), *Diseño de revistas*, Gustavo Gili, Barcelona, España.
- RAMÍREZ, Juan Antonio (1992), *Medios de masas e historia del arte*, (Cuadernos Arte Cátedra, 1), 4ª edición, Cátedra, Madrid, España.
- VARIOS AUTORES (1982), *Segundo coloquio latinoamericano de fotografía*, Instituto Nacional de Bellas Artes y Fondo Nacional para Actividades Sociales, México D.F..

- VILCHES, Lorenzo (1987), *Teoría de la imagen periodística*, (Paidós Comunicación, 25), 1ª edición, Paidós, Barcelona, España.
- VILCHES, Lorenzo (1992), *La lectura de la imagen: Prensa, cine, televisión*, (Paidós Comunicación, 11), 4ª reimpresión, Paidós, Barcelona, España.
- VILLAFANE, Justo (1990), *Introducción a la teoría de la imagen*, Pirámide, Madrid, España.
- ZUNZUNEGUI, Santos (1992), *Pensar la Imagen*, (Signo e imagen, 15), Cátedra / Universidad del País Vasco, Madrid, España.

Libros recomendados para ver fotografías (disponibles en la Licenciatura)

- *Best of graphis: Photo I*, Page One Publishing, Singapur, 1993.
- *Eisenstaedt: remembrances*, Boston, Bullfinch Press Book / Little, Brown and Company, Boston, 1999.
- *Fotoprimavera Montevideo 1999*, Intendencia Municipal de Montevideo, Montevideo, Uruguay, 1999.
- *Jean Loup Sieff: 40 years of photography*, Evergreen, Colonia, Alemania, 1996.
- *L'Amérique Furtivement: Photographies Henri Cartier-Bresson USA 1935-1975*, Seuil, París, Francia, 1991.
- *La fotografía del siglo XX: Museum Ludwig Colonia*, Taschen, Colonia, Alemania, 1997.
- *Martín Chambi: 1920-1950*, Círculo de Bellas Artes y Lunweg, Madrid, España, 1994.
- *Pacífico inédito 1862-1866: exposición fotográfica*, Museo Nacional de Ciencias Naturales y Lunweg, Madrid, España, 1992.
- *Una forma de ver fotografías*, Foto Club Uruguayo, Montevideo, Uruguay, 2000.
- *Une histoire mondiale de la photographie*, Abbeville, París, Francia, 1996.
- *The idealizing vision: The art of fashion photography*, Nueva York, Aperture Foundation, 1991.