

**PROGRAMA ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN**  
**Año 2008**

**Primer semestre**

**1. Áreas de la Economía y abordajes del estudio económico**

Economía Descriptiva, Economía Política y Política Económica.

Distinción entre Microeconomía y Macroeconomía

**2. Breve historia del Pensamiento Económico**

Mercantilismo y Fisiocracia

Escuela Clásica: Adam Smith y Ricardo

Marxismo

Escuela Neoclásica

Keynes

Monetaristas

**3. El Sector Público**

Diferentes formas de intervención del Estado en la Economía.

Evolución del Sector Público en la Economía

Funciones del Sector Público

Ingresos del Estado

Principios de tributación y clasificación de los impuestos

La Política fiscal

El Sector Público en Uruguay

Presentación de ejemplos mediante artículos periodísticos

**4. El Sector Monetario**

Funciones básicas del dinero

El Banco Central y sus funciones

Los bancos comerciales y sus funciones, tasas activas y tasas pasivas, spread bancario

Encaje legal y encaje técnico

Teorías de demanda de dinero

Política Monetaria: objetivos e instrumentos

Presentación de ejemplos mediante artículos periodísticos

## **5. El Mercado de Cambios**

Funcionamiento del Mercado de Cambios

Tipo de cambio Nominal y Tipo de Cambio Real

Diferentes regímenes cambiarios (tipo de cambio fijo, tipo de cambio flotante, flotación sucia, paridad deslizante, bandas de flotación, control de cambios)

Ejemplos históricos y más recientes de aplicación de los regímenes cambiarios en el Uruguay: “La Tablita”, “Crisis del 2002”

## **6. Indicadores de la Actividad Económica**

Producto Bruto Interno (PBI), Valor Agregado Bruto (VAB)

y Valor Bruto de Producción (VBP)

Indicadores de relacionamiento exterior: Saldo de Balanza Comercial, Cuenta Corriente, Cuenta Capital, etc.

Índice de Precios al Consumo (IPC)

## **7. Talleres**

### **Segundo semestre**

## **8. Clasificación Económica de la población y Mercado de Trabajo**

8.1. Clasificación de la población: Población en edad de trabajar (P.E.T), población no en edad de trabajar (P.N.E.T), población económicamente inactiva (P.E.I), población económicamente activa (P.E.A.), etc.

8.2. Calidad del empleo: precariedad, informalidad, subempleo

8.3. Indicadores del mercado de trabajo: indicadores de oferta de mano de obra, indicadores de demanda de mano de obra

## **9. Indicadores socioeconómicos de población, calidad de vida y pobreza**

9.1. Definición de Pobreza

9.2. Medición de la Pobreza

9.3. Principales indicadores

## **10. Introducción a la Determinación de Precios**

10.1. Demanda: Elección del Consumidor, determinación de la curva de demanda, elasticidades

10.2. Oferta: Producción, Costos

10.3. El Mercado: Estructuras de mercado (Competencia Perfecta, Monopolio, Competencia Monopolística y Oligopolio); Equilibrio del mercado competitivo y sus determinantes; Monopolio; otras estructuras industriales.

## **11. Economía de la Comunicación y la Cultura**

11.1. Introducción a la Economía de la Comunicación y la Cultura

11.2. Dimensión Económica del Sector: consumo, producción y empleo

11.3. Los espectáculos en vivo

11.4. Las industrias de la comunicación y de la cultura

11.5. Las organizaciones sin fines de lucro en el área cultural

11.6. El modelo de Baumol y Bowen

## **12. Talleres**

**Bibliografía Básica del Curso:**

- Materiales elaborados por la Cátedra.  
<http://www.liccom.edu.uy/bedelia/cursos/economia/index.html>
- Economía Principios y Aplicaciones, 2ª Edición Mc Graw-Hill 1997, Mochón y Beker
- Economía para No economistas, Departamento de Economía Fac. de Ciencias Sociales
- La economía de la cultura, BENHAMOU, FRANÇOISE, Montevideo: ed. Trilce, 1997.
- La economía del arte, FREY; BRUNO, Barcelona, 2000. n The economics of art and culture, HEILBRUN, JAMES Y GRAY, CHARLES, Cambridge University Press, 1993.
- Economía de la comunicación y de la cultura, ZALLO, RAMON, ed. Akal, Madrid, 1988.
- Economía de las industrias culturales en la era de la globalización digital, C. RAMA, Eudeba, 2003, Buenos Aires. n Entertainment Industry Economics, VOGEL, HAROLD L., Cambridge University Press, Cambridge, 1998. n *Cultura: Consumo Nacional en Imaginarios y Consumo Cultural. Primer informe nacional sobre consumo y comportamiento cultural. Uruguay 2002*, Hugo Achugar, Sandra Rapetti, Susana Dominzaín, R. Radakovich, Ed. Trilce, Universidad de la República, Facultad de Humanidades, Montevideo, 2003.
- Públicos y consumos culturales en la Argentina, QUEVEDO, LUIS ALBERTO; PETRACCI MONICA; VACCHIERI; ADRIANA, FLACSO- Sede Argentina, Secretaría de Cultura y Comunicación de la Nación, 2001 (informe).
- Industrias Culturales: mercado y políticas públicas en la Argentina, ed. Ciccus, Buenos Aires 2003.
- Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital, ed. Gedisa, Enrique Bustamante, Barcelona, 2003.
- Las industrias culturales en la integración latinoamericana, Nestor García Canclini y Carlos Moneta (coordinadores), ed. Eueba, Buenos Aires, 1999.
- El aporte a la economía de las industrias culturales en los países andinos y Chile: realidad y políticas, CAB (Convenio Andrés Bello), Bogotá, 2001.

- La cultura da trabajo, L. Stolovich y otros, ed fin de siglo, Montevideo, 1997.
- La cultura es capital, L. Stolovich, ed. Fin de siglo, 2002.
- Otros: CAB, Rama, Vogel, Herscovici